

技 贸 工 作 简 报

(月 报)

指导单位：总局国际合作司

2021 年 8 月 第 8 期

主办单位：国家标准技术审评中心

总 020 期

一、WTO 要闻

(一) 2021 年 8 月 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 8 月, WTO 共通报技贸措施 347 项, 其中包括 215 项 TBT, 132 项 SPS (见图 1), 排名前 10 成员分别为美国、巴西、乌干达、韩国、智利、泰国、欧盟、坦桑尼亚、中国、埃及 (见图 2)。

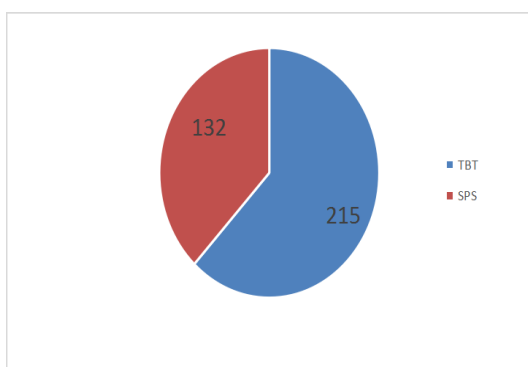


图 1：2021 年 8 月份
WTO 技贸措施通报数量

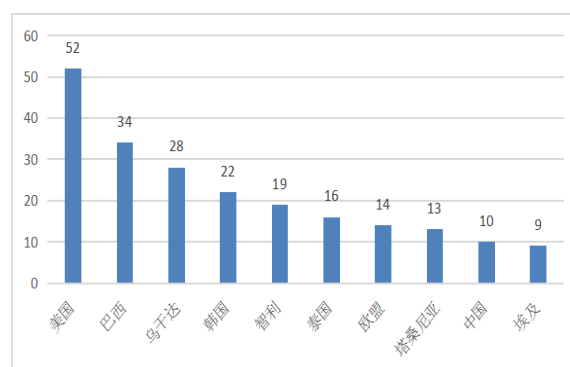


图 2：通报数量前 10 成员

数据来源：WTO 官网

（二）WTO 疫情相关技贸措施通报情况

根据 WTO 疫情相关贸易与贸易措施通报数据，2021 年 8 月，共有 3 个成员提交了 4 项通报（见表 1）。其中，智利通报了 2 项 SPS 措施，英国和巴西分别通报 1 项 TBT 措施。这些通报主要涉及诊断设备、开展合格评定活动的条件及要求、和进口水果（蓝莓、甜瓜和西瓜）等领域产品。

表 1：WTO 疫情相关技贸措施通报情况

序号	通报数量	相关成员
1	1 项	英国、巴西
2	2 项	智利
总计	4 项	3 个成员

数据来源：WTO 官网

（三）要闻概览

1. 商品晴雨表创新高纪录，贸易复苏势头强劲

8 月 18 日，世贸组织商品贸易晴雨表读数达到 110.4，同比上涨超过 20 个点，创下 2016 年 7 月首次发布以来历史新高。这表明在经历了新冠疫情的冲击后，全球商品贸易正在持续复苏，且势头强劲。

商品贸易晴雨表是一个综合指示计，提供传统贸易量统计之前有关近期趋势的实时信息。晴雨表的上升反映了当前贸易扩张的力度。尽管目前该指数仍远高于趋势，但涨幅已处于衰减水平，这预示着贸易上升势头可能已到峰值。最近一个月，晴雨表各指数均处于趋势以上，这说明贸易复苏范

围广泛。尤其是空运（114.0）、集装箱运输（110.8）以及原材料（104.7）领域指数持续上升，表明贸易增长速度高于平均水平。7月份，受半导体短缺影响，一些国家的汽车销售出现下滑，但汽车产品指数（106.6）仍有上涨。同时，这种短缺也反映在电子元器件指数的小幅下降上（112.4）。前瞻性的新出口订单指数（109.3）跌幅更为明显，进一步表明贸易复苏的步伐可能在短期内放缓。空运指数上扬反映了航空运输行业的反弹，这是由于一些国家——主要是发达国家——放松了疫情相关旅行限制。如果变异新冠病毒的传播迫使投资者们重新限制空运旅行，该指数可能会再次突然下跌。最新的晴雨表读数与世贸组织3月31日的贸易预测基本一致。该预测预计，在2020年下降5.3个百分点以后，2021年世界商品贸易额将增长8%。自2020年第二季度新冠疫情初期急剧下降以来，全球商品贸易水平稳步增长。2021年第一季度，商品交易量同比增长5.7%，为自2011年第三季度增长5.8%以来的最大增幅。世界贸易前景继续被下行风险所笼罩。这些风险包括区域差异、服务贸易持续疲软以及拖后的、特别是贫穷国家的疫苗接种。新的感染浪潮可以轻而易举地破坏贸易复苏，因此新冠疫情仍将对未来的贸易前景构成巨大威胁。（信息来源：WTO官网，2021.8.23）

2. 世贸组织副总干事张向晨对世界贸易组织讲席计划新项目表示欢迎

8月2日，世贸组织副总干事张向晨对世界贸易组织讲

席计划（WTO Chairs Programme,简称 WCP）选择新项目表示欢迎。在延长与荷兰和法国的能力建设协定之后，该计划选定了 11 个新研究和外联项目。

世界贸易组织讲席计划旨在支持和促进发展中国家和最不发达国家的大学和研究机构开展与贸易有关的学术活动。目前有 19 所大学参与。张向晨列举了该计划，特别是最新项目的价值和意义，指出该方案在向发展中国家和最不发达国家提供与世贸组织有关的各种问题的培训、研究和政策咨询方面的重要性。选定的项目旨在增进发展中国家和最不发达国家对与世贸组织有关的关键问题和全球贸易趋势主题的理解，如区域价值链和出口多样化；可持续经济复苏；贸易、环境和循环经济；电子商务和数字贸易；微型、中小型企业；包容性贸易，包括性别问题。许多项目将着眼于在 COVID-19 大流行和大流行后环境中需要解决的问题。（信息来源：WTO/FTA 咨询网，2021.8.11）

3. 世贸组织发布《2021 世界贸易统计年鉴》

7 月 30 日，世贸组织发布国际贸易统计年度出版物《2021 世界贸易统计年鉴》。

“新冠疫情对全球造成了毁灭性的后果，数百万人丧生。世界上大部分人口，特别是在发展中国家和最不发达国家，仍未能接种疫苗。这是自上世纪 30 年代以来最严重的经济衰退，扰乱了世界各地的生活和贸易。极端贫困和饥饿

正在增加，就业情况也远低于疫情前的趋势水平。”总干事伊韦阿拉这样介绍说。“该出版物介绍了近期世界贸易的趋势，并试图从统计数据的角度提供关于新冠疫情对贸易的影响。”报告指出，2020年世界商品出口价值下降8%，服务贸易收缩21%，疫情产生的最严重影响发生在第二季度。从年中开始，贸易逐步恢复，但各地区和部门之间存在重大差异。商品贸易复苏主要为制成品贸易，服务贸易仍然受到与新冠疫情相关的旅行限制的拖累。伊韦阿拉强调：“国际旅行和全球贸易能否全面恢复的关键在于各地迅速、公平地获得新冠疫苗。”年鉴中的分析章节由统计表构成，其中提供了商品贸易和商业服务贸易等方面的详细分类。（信息来源：WTO官网，2021.7.30）

二、五洲动态

（一）2021年8月中国商品出口前10成员

2021年8月中国商品出口前10成员分别为美国、日本、越南、韩国、越南、德国、荷兰、印度、英国、俄罗斯联邦、马来西亚，主要覆盖欧洲、美洲、亚洲。另外，中国商品出口大洋洲最多成员为澳大利亚，出口非洲最多成员为南非（见图3）。

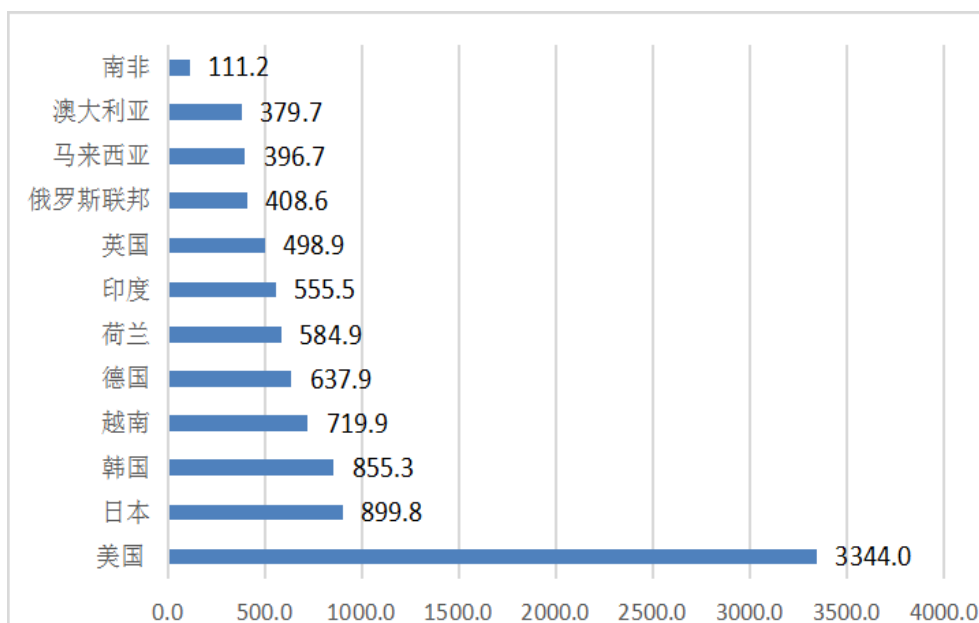


图 3：2021 年 8 月中国商品出口主要成员 单位：亿元人民币

数据来源：海关总署，2021.09.07

（二）主要成员 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 8 月中国商品出口前 10 成员以及澳大利亚和南非共通报 WTO 技贸措施 101 项，包括 65 项 TBT，36 项 SPS。这些通报主要涉及烟草、桔子、饲料、商用热水器、通信设备、药品、电子产品、一次性塑料袋、化工用品等相关产品（见表 2）。

表 2：2021 年 8 月中国商品出口前 10 成员以及
澳大利亚和南非 WTO 技贸措施通报情况

成 员	通报数量			成 员	通报数量		
	总数	TBT	SPS		总数	TBT	SPS
美 国	52	40	12	印 度	2	1	1
日 本	1	0	1	英 国	4	3	1
韩 国	22	17	5	俄 罗 斯	9	1	8
越 南	3	2	1	马 来 西 亚	4	0	4

德 国	0	0	0	澳大利亚	3	0	3
荷 兰	0	0	0	南 非	1	1	0

数据来源：WTO 官网

三、中国之声

(一) 宏观政策

1. 多点发力 综合施策 着力提升民族地区商务发展水平

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，持续推动消费回升，为民族地区构建新发展格局、推进高水平对外开放作出了积极贡献。

全力以赴稳外贸。一是出台超常规政策。2018年以来，协调推动出台 60 多项稳外贸政策举措，对稳住外贸外资基本盘发挥了关键作用，民族地区外贸企业也从中获益。2018年至 2020 年，民族地区外贸实现年均 5.3% 的增长。二是支持民族地区发展外贸新业态新模式。**千方百计稳外资。**一是坚定不移扩大开放。修订发布《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》，其中民族地区 249 条，较 2019 年增加 22 条，进一步鼓励外资投向民族地区优势产业，助推开放型经济发展。二是加大政策支持力度。推动国务院常务会议两次研究出台 10 项稳外资专项政策，解决外资企业关切。**多措并举促消费。**一是提升城市消费。二是扩大农村消费。三是创新促消费活动。**不断提升对外投资和经济合作水平。**一是支持

民族地区建设投资合作平台。二是支持民族地区企业“走出去”。（信息来源：商务部，2021.8.27）

2. 我国将于近期正式发布新增国家电商示范基地名单

商务部正在公示新增 16 家国家电子商务示范基地，将根据公示结果及时正式发布。

近年来，我国电子商务保持快速增长态势。目前，全国共有 127 家国家电子商务示范基地，基地在孵化培育中小微企业、促进业态模式创新和传统产业转型升级、带动创业就业、促进乡村振兴等方面发挥了重要作用。

截至 2020 年底，全国 127 家基地共入驻电商企业 7.35 万家，同比增长 12.9%；正在孵化的电商企业 1 万余家；从业人员超过 151 万，其中吸纳农民工就业 9.76 万余人，超九成示范基地开展了电商扶贫工作。2020 年，基地电商企业获得投融资总额 417 亿元；开展电商培训 75 万人次；电子商务交易总额达到 6.37 万亿元，同比增长 13.3%。

接下来，商务部将支持示范基地间交流合作，实现不同区域、不同省份资源共享、优势互补、协同发展；支持和引导示范基地向农村地区延伸，加快补齐设施不足和服务短板，助力优质农特产品开发和农产品上行；还将支持具备条件的示范基地“走出去”，通过在境外拓展业务，与跨境电商平台和企业合作，提升国际贸易便利化水平，促进传统外贸转型升级。（信息来源：中国贸易新闻网，2021.8.26）

3. 海关等多部门出台 27 项细化举措 深化跨境贸易便利

化改革新政落地

为贯彻落实国务院常务会议精神，海关总署等十多个部门联合出台一系列深化跨境贸易便利化改革、优化口岸营商环境的细化举措，主要包括五个方面 27 项具体内容。这五大方面内容包括：深化改革创新，进一步优化通关全链条全流程；清理规范收费，进一步降低进出口环节费用；强化科技赋能，进一步提升口岸综合服务能力；高效利企便民，进一步改善跨境贸易整体服务环境；推进智享联通，进一步加强口岸跨境通关合作交流。

上述措施的制定和出台就是落实国务院“放管服”会议的有关要求、积极回应市场主体关切的具体体现，有利于统筹疫情防控和促进外贸发展相关工作深入开展。措施明确提出“统筹推进疫情防控和通关便利工作”的总体要求；在“实施保障”中明确提出“严格疫情防控”，要求各地各有关部门进一步加强疫情防控工作，坚持“人”“物”同防，压实四方责任，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”各项工作，同时也设计了相应的政策措施。（信息来源：中国贸易新闻网，2021.8.1）

（二）产业发展

2021 年 8 月，我国主要出口商品增幅前 10 商品为：汽车(包括底盘)；肥料；稀土；钢铁；液晶显示屏；玩具；汽车零配件；灯具、照明装置及其零件；家具及其零件；未锻轧铝及铝材（见表 3）。

表 3：2021 年 8 月我国增幅前 10 的主要出口重点商品

出口商品类别	比去年同期比	出口商品类别	比去年同期比
汽车(包括底盘)	111.1	玩具	35.4
肥料	82.9	汽车零配件	34.6
稀土	63.7	灯具、照明装置及其零件	31.7
钢铁	60.6	家具及其零件	31
液晶显示板	38.7	未锻轧铝及铝材	29.9

信息来源：海关总署官网，2021.09.07

针对疫情，相关行业积极在行动：

1.家具行业。2021 年 7 月 27 日，由我国主导制定的第二项家具领域国际标准 ISO 23767:2021《儿童家具 童床用床垫 安全要求和试验方法》由国际标准化组织（ISO）正式发布。

该标准是继我国主导制定的首项家具领域国际标准 ISO 19833: 2018《家具 床 稳定性、强度和耐久性测试方法》发布后，家具国际化领域的又一项重大成果。ISO 23767: 2021 规定了婴童用床垫产品的安全要求及测试方法，包括：一般测试条件、测试设备、化学危害、燃烧危害、机械结构危害及相关测试方法、产品警示标识等内容。该标准的发布使得全球范围内童床和婴儿床用床垫有了统一的安全技术规范，有利于保护婴幼儿群体的睡眠安全和身心健康。

我国于 2018 年 9 月在上海召开的国际标准化组织家具标准化技术委员会（以下简称 ISO/TC 136）第 15 届年会上

提出该标准的立项提案，获得了 ISO/TC 136 全体成员国的一致认可，项目负责人由我国专家担任，来自美国、英国、德国、法国、丹麦、意大利、瑞典等 7 个国家的 20 余位国际专家参与了该标准的起草。（信息来源：上海市质量监督检验技术研究院，2021.08.06）

2.纺织行业。根据海关总署近日统计快讯，今年 1-7 月，全国纺织品服装出口 1683.5 亿美元，同比增长 7.7%（以人民币计同比下降 0.9%），增速较上半年下降 4.4 个百分点。其中，纺织品出口 802.5 亿美元，同比下降 10.8%（以人民币计同比下降 17.9%）；服装出口 881.0 亿美元，同比增长 32.9%（以人民币计同比增长 22.2%）。7 月当月，我国纺织品服装对全球出口 282.7 亿美元，同比下降 9.5%（以人民币计同比下降 18.1%）。其中，纺织品出口 117.0 亿美元，同比下降 26.7%（以人民币计同比下降 33.6%），但较疫情前（2019 年）同期增长了 8.6%。7 月我国服装出口继续保持良好增长态势，当月出口额为 165.8 亿美元，同比增长 8.3%（以人民币计同比下降 2.0%），环比增长 9.4%。（信息来源：纺织服装周刊，2021.08.13）

3.照明灯具行业。2021 年 8 月 3 日下午，在第 26 届广州国际照明展览会开展同期，由中国照明电器协会和广州光亚法兰克福展览有限公司主办的“2021 中国光品质照明论坛”在广州琶洲展馆召开。这也是连续第四次在广州光亚展期间召开光品质论坛，本届论坛的主题是“智能物联助力光

品质提升”。考虑当前国内部分地区疫情形势因素，本次会议还进行网络同步直播，为全国各地照明行业同仁提供参与便利。会议邀请了多位来自企业、设计院等单位的代表围绕智能照明与光品质的发展进行了主题报告，就当下行业内外最为关注的如何为促进照明行业产品智能化发展，提高终端产品的光品质等内容进行了交流分享。专家们各自围绕论坛主题奉献了精彩的演讲，论坛有超过 500 余名的线上线下参会者参与，会议取得圆满成功。（信息来源：中国之光网，2021.08.03）

4.钢铁行业。今年以来，我国钢铁行业坚决压减粗钢产量，严守不新增产能的底线。同时，国家发改委、工信部正组织开展全国范围的钢铁去产能“回头看”检查以及粗钢产量压减工作。政策实施效果逐渐显现。中国钢铁工业协会（以下简称“中钢协”）日前发布的数据显示，8月上旬，中钢协重点统计的钢铁企业生产粗钢 2043.94 万吨、生铁 1832.61 万吨、钢材 1915.52 万吨。其中，粗钢日产 204.39 万吨，环比下降 2.97%，同比下降 4.4%；生铁日产 183.26 万吨，环比下降 2.66%，同比下降 4.16%；20 个城市 5 大品种钢材库存 1191 万吨，环比减少 12 万吨，环比下降 1%。

业内人士认为，受国内国际等多因素的影响，今年下半年钢铁需求可能会有所下降，压减产量是钢铁行业适应市场需求变化的主动作为，有利于钢铁行业效益和国民经济总体稳定，也有利于钢铁行业高质量发展。（信息来源：人民网，2021.08.19）

5.汽车行业。国家统计局发布数据显示，8月，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，两年平均增长5.4%，比7月份回落0.2个百分点；环比增长0.31%。1-8月，全国规模以上工业增加值同比增长13.1%，两年平均增长6.6%。分行业看，8月，41个大类行业中有34个行业增加值保持同比增长，但汽车制造业增加值下降了12.6%。数据显示，8月，我国汽车产量173.4万辆，下降19.1%；其中，新能源汽车表现亮眼，产量达33.0万辆，增长151.9%。1-8月，我国汽车累计产量1634.3万辆，同比增长13.5%。

值得注意的是，8月工业产品出口增速明显加快，工业企业实现出口交货值12055亿元，同比名义增长14.8%，其中，汽车行业出口增速较快。（信息来源：中国新闻网，2021.09.06）

（三）地方动向

1.粤港澳大湾区与泰国东部经济走廊研讨会举办

此次研讨会由广东省贸促会、泰国驻广州总领馆、广东省商务厅、泰国东部经济走廊办公室共同主办。采用线上线下结合的形式搭建粤港澳大湾区与泰国东部经济走廊的产业融合发展、经贸交流合作的平台，旨在促进广东外经贸高质量发展，帮助企业深耕东南亚市场。会上，相关专家就发展粤港澳大湾区与泰国东部经济走廊更紧密经济伙伴关系的机遇、泰国东部经济走廊数字经济及工业4.0最新发展概况等专题作相关推介。

广东与泰国有着紧密的经贸联系和深厚的合作基础，特

别是双方建立起中国广东—泰国合作协调会工作机制，不断深化各领域交流，积极参与“一带一路”建设和中国—东盟自由贸易区建设，广东与泰国经贸合作结出丰硕成果。

广东省商务厅的数据显示,2020年双方贸易额达1719.9亿元,在疫情影响下逆势增长7.4%;今年上半年双方贸易额继续保持14.5%的增长;截至今年6月底,广东累计吸收泰国直接投资项目816个,实际吸收外资金额累计7.2亿美元;广东对泰国投资项目142个,中方实际投资5.8亿美元。(信息来源:广东省商务厅,2021.08.05)

2. 探索数字人民币与数字支付:浙江省商务厅召开数字贸易专题研讨会

8月20日,浙江省商务厅组织召开数字贸易专题研讨会,围绕“数字贸易视角下数字人民币与数字支付体系”主题开展交流研讨。省商务厅副厅长张钱江总结发言,他认为对数字支付和数字人民币的探讨可以为当下商务工作解惑,解决全省商务系统的堵点和痛点。他强调,要深刻领会此次会议主题的重要性。数字支付作为建设数字自贸区、发展数字贸易全产业链的重要组成部分,在全球数字贸易发展过程中起着举足轻重的作用。最后,他就下一步工作提出了展望,希望专家围绕数字支付、数字贸易发展中的核心问题,对实际工作进行指导,推动更深层次的合作。(信息来源:浙江省商务厅,2021.8.23)

3. 山东省威海市全力服务外贸外资企业发展

山东省威海市为促进外贸外资企业发展做出的举措有：一是加大惠企帮扶力度。不断完善服务机制，加强动态交流，主动帮助企业协调解决实际困难，确保企业诉求件件有落实，事事有结果。目前，已实现全市 1200 多家骨干外贸外资企业全覆盖跟踪服务，先后靠上帮助企业解决用工、用地、贷款、出入境、税务、环保等问题诉求 100 多条。二是发挥展会平台作用。用足用好境内重点涉外类展会平台，组织企业参加 129 届线上广交会、首届中国国际消费品博览会、全国糖酒会、中国国际食品博览会等重点展会，线上线下参展企业达 125 家次；精心筹备韩国（山东）进口商品博览会，计划展出面积 2 万平方米，设置国际标准展位 800 个，邀请 400 家韩国企业参展，加大对韩商品进口规模。三是加强政策宣贯培训。积极与海关、税务、外汇、科技等部门对接，深入调研企业诉求，指导企业用好用活各项纾困惠企政策，有力提振企业投资和经营信心。加强业务培训指导，围绕 RCEP 协定相关业务、海关 AEO 认证、出口退税、跨境电商、出口信用保险、科技型企业申报等重点工作，持续开展线上线下宣讲培训，着力打通政策落地“最后一公里”。目前，已累计培训从业人员 1000 余人次。（信息来源：山东省商务厅，2021.08.11）

（四）企业聚焦

1.纺织企业：为奥运加油！柯桥运动面料创新升级进行时

目前，东京奥运会正在如火如荼地进行中。对于纺织行业而言，奥运会上所呈现的纺织元素，也是行业企业关注的焦点。随着民族体育品牌的崛起，越来越多的“中国制造”出现在了奥运会赛场，释放运动的激情，一套好的运动服必不可少，而面料作为服装的基本要素尤为重要。近年来，随着全民运动、健身风的兴起，柯桥作为“面料王国”，许多纺织企业以前瞻的布局和创新的理念，进军运动面料领域，通过科技创新和原创设计，让运动、休闲、时尚完美结合，使运动面料从小众品类逐步演变为大众需求。绍兴利浩纺织品有限公司作为一家成立十余年的面料企业，近年来，捕捉到运动休闲领域的商机，从一家麂皮绒生产经营企业果断转型为集运动休闲面料研发、生产、销售于一体的企业。译伽纺织作为一家从上世纪80年代延续至今的老牌面料企业。在纺城发展的大潮中，译伽纺织紧随市场需求多次转型，经历去年疫情后果断锁定运动面料市场，不仅开发出高性价比的常规基础款全棉、全锦纶运动面料，还研发出速干、抗菌、凉感、发热、防蚊等高端功能性面料。柯桥作为“世界休闲城市”“国家体育产业示范基地”，正全力促进运动休闲事业与柯桥纺织产业深度融合，时尚舒适的运动面料未来将大有可为，为柯桥纺织高质量发展注入新的活力。（信息来源：纺织服装周刊，2021.08.06）

2.汽车企业：“长城汽车收购巴西伊拉塞马波利斯工厂

2021年8月18日，巴西圣保罗，长城汽车股份有限公司（以下简称“长城汽车”）和戴姆勒集团就收购巴西伊拉塞马波利斯工厂正式签署协议。根据双方签署的资产收购协议，包括土地、厂房、机器设备等在内的巴西伊拉塞马波利斯工厂将移交给长城汽车。本次交易为纯资产交易，不涉及人员转移。长城汽车收购巴西伊拉塞马波利斯工厂后，将按照长城汽车全球制造标准引入先进的生产、品质管理和环保、信息化管理理念，将工厂打造成长城汽车全球智能化生产基地之一，以覆盖巴西国内及南美其他国家市场。

工厂交割预计将于2021年底前完成，工厂通过改造后的年产能将达到10万辆，为当地创造近2000个就业岗位。

（信息来源：中国汽车工业协会，2021.08.20）

四、学者观点

（一）高凌云：巩固外贸稳中提质态势

今年以来，我国外贸实现了持续较快增长。据海关统计，我国外贸进出口总值连续14个月保持同比正增长，今年前7个月，我国外贸进出口总值21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，同比增长24.5%；进口9.68万亿元，同比增长24.4%。外贸持续向好，为经济发展提供了有力支撑。

外贸稳中提质，反映出中国经济呈现稳中加固、稳中向

好态势，表明中国经济潜力足、韧性大、活力强。一方面，全球经济逐渐复苏提振了国际需求，对我国出口形成了有力支撑；另一方面，我国经济持续稳定恢复，也带动了进口的快速增长。可以预期，下半年我国外贸仍将保持增长，为经济高质量发展注入动力。

同时也要看到，下半年我国外贸发展面临的不确定、不稳定因素依然较多。首先，由于国际物流成本激增、原材料价格大幅上涨，以及部分地区招工难、用工贵等因素，我国外贸企业综合成本上升的问题日益突出；其次，随着世界各国经济的逐步复苏和复工复产，前期转移到我国的部分产能也将逐渐回流。另外，考虑到2020年我国进出口增速呈现“前低后高”态势，今年各月我国进出口总额增速将受到基数的扰动，可能呈现“前高后低”态势。越是环境复杂，越要以更有力的举措推动外贸高质量发展。我们要坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，拿出务实举措。这样，我们就能推动外贸稳中提质态势进一步巩固，推动中国经济稳定恢复、稳中向好。（信息来源：中国经济网，2021.08.20）

（二）姚景源：中国经济下半年动力仍然强劲

近期，受局部疫情反复影响，一些机构下调了对中国增长的预期，出现了一些担忧中国下半年经济走势的声音。有外媒甚至开始炒作“中国经济复苏正失去动能”。

首先应该指出，由7月份的经济数据放缓谈“中国经济复苏正失去动能”明显是夸大其词了。去年经济受到疫情影响，整体趋势是前低后高，今年受基数影响，全年经济增速大致会呈现前高后低的状况。这是一个正常的趋势，不会改变中国经济稳定复苏的整体态势。

看今年的经济发展态势，尤其应该从关注增速转变为“四位一体”看待：

第一，看以创新为驱动力的增长比例。今年1-7月份，高技术制造业增加值同比增长21.5%，两年平均增长13.1%；高技术产业投资同比增长20.7%，两年平均增长14.2%，继续保持较快增长。可以说，高新技术产业发展速度明显快于其他产业的发展，创新越来越成为全社会的共识。

第二，看绿色发展的落实情况。今年1-6月份，全国单位GDP能耗同比下降2%，清洁能源消费占比提高0.4个百分点；全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度同比下降2.9%。在保持当前经济增速的同时，能够实现这样的能耗水平下降是一个很可喜的成就，也说明各地在推动经济发展时将绿色可持续发展作为重要考量。

第三，看协调发展的推进情况。过去几年，实体经济发展面临不少困境，比重不断下降，在“十四五规划”中明确

提出要稳定和提升制造业比重，奠定实体经济发展基石。今年1-7月份的数据，制造业投资增速两年平均增长3.1%，比上半年加快了1.1个百分点，有明显提高。

第四，看民众的获得感。衡量经济发展成绩单的另一个指标应该是企业和老百姓的钱袋子。1-6月份，规模以上工业企业利润同比增长66.9%，两年平均增长20.6%；全国居民人均可支配收入实际增速两年平均达到了5.2%，与上半年GDP的两年平均增速5.3%是基本同步的。

从以上四方面指标看，到目前为止，今年国民经济的发展不仅保持了较快的增长速度，还保持着高质量发展的势头。（信息来源：中国经济网，2021.08.20）

五、中国通报

2021年8月中国向WTO通报了10项技贸措施，全部为TBT措施，其中9项由市场监管总局通报，占通报总数的90%。1项由工业和信息化部通报，（见表4）。

表4：中国通报的TBT措施

序号	通报号	名称
1	G/TBT/N/CHN/1616	电动自行车用充电器安全技术要求
2	G/TBT/N/CHN/1617	家具结构安全技术规范
3	G/TBT/N/CHN/1618	家具中有害物质限量
4	G/TBT/N/CHN/1619	乐器有害物质限量
5	G/TBT/N/CHN/1620	室内固定式健身器材 安全要求
6	G/TBT/N/CHN/1621	饲料添加剂 第8部分：防腐剂、防霉剂和酸度调节剂 丙酸
7	G/TBT/N/CHN/1622	信息技术 中文编码字符集
8	G/TBT/N/CHN/1623	婴幼儿及儿童家具安全技术规范
9	G/TBT/N/CHN/1624	锅炉节能环保技术规程
10	G/TBT/N/CHN/1625	轻型货车、小微型载客汽车安全技术规范

数据来源：WTO 官网