

技 贸 工 作 简 报

(月 报)

指导单位：总局国际合作司

2021 年 7 月 第 7 期

主办单位：国家标准技术审评中心

总 019 期

一、WTO 要闻

(一) 2021 年 7 月 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 7 月，WTO 共通报技贸措施 416 项，其中包括 297 项 TBT，119 项 SPS（见图 1），排名前 10 成员分别为卢旺达、巴西、美国、乌干达、日本、欧盟、加拿大、越南、阿根廷、智利（见图 2）。

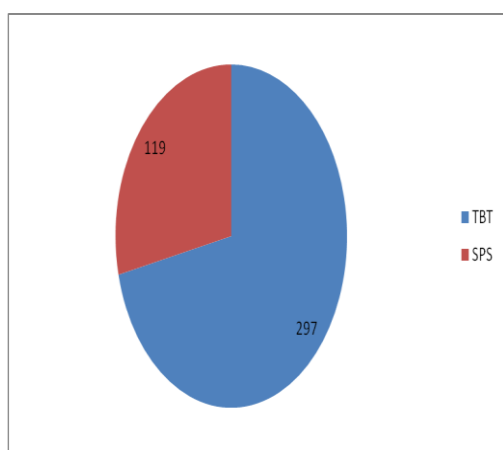


图 1：2021 年 7 月份
WTO 技贸措施通报数量

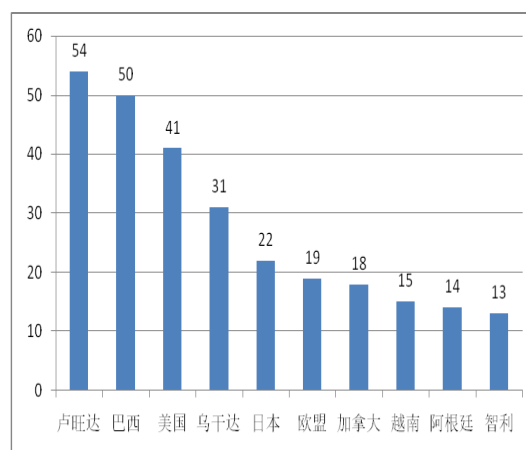


图 2：通报数量前 10 成员

数据来源：WTO 官网

（二）WTO 疫情相关技贸措施通报情况

根据 WTO 疫情相关贸易与贸易措施通报数据，2021 年 7 月，共有 8 成员通报了 10 项与疫情防控相关的技术性贸易措施，其中 TBT 6 项、SPS 4 项（见表 1）。这些通报主要涉及食品、医疗器械、药品等。

表 1：WTO 疫情相关技贸措施通报情况

序号	通报数量	相关成员
1	1 项	菲律宾、美国、巴西、厄瓜多尔、韩国、英国。
2	2 项	智利、秘鲁。
总计	10 项	8 个成员

数据来源：WTO 官网

（三）要闻概览

1. 世贸组织报告：公平疫苗推广不到位，贸易全面恢复面临停滞

7 月 29 日，总干事向各成员分发“贸易相关发展情况”年中报告。该报告显示，2020 年 10 月中旬至 2021 年 5 月中旬期间，世贸组织各经济体实行了贸易政策克制，避免加速保护主义，这对因新冠疫情而踉踉跄跄的世界经济造成了进一步损害。该报告呼吁世贸组织成员应保持市场开放，并做出预警，如果不能保证新冠疫苗广泛获得，将破坏全球经济和贸易复苏。“这份报告清楚地表明，世贸组织成员的贸易政策一定程度上限制了疫情对世界经济的损害。然而，一些与疫情有关的贸易限制政策仍然存在。当前我们面临的挑战

在于，保证这些政策是透明且暂时的。”总干事伊韦阿拉向世贸组织成员分发报告时说道。该报告强调，自2020年下半年以来，世界贸易和出口的恢复速度高于预期。各国政府强有力的货币和财政政策支持，以及有效的疫苗供给是贸易反弹的重要因素。有数据表明，2021年上半年商品贸易持续扩张。（信息来源：WTO官网，2021.7.29）

2. 世贸组织成员更新贸易便利化协定实施情况

7月20日召开的贸易便利化委员会会议上，世贸组织成员注意到年底前应落实贸易便利化承诺。同时，成员们继续就的第一次审查展开工作。根据世贸组织秘书处在会议上提供的最新消息，36个成员已确定136项贸易便利化承诺的实施日期，例如公布贸易程序或加快易腐货物的放行，范围为2021年7月1日至12月31日。2022年底，这一数据将增长为74个成员的389个承诺。成员自己决定实施时间表的截止日期，已提前向委员会报备。发展中国家和最不发达国家成员可自行选择实施的条款：立即实施（A类）、过渡期后实施（B类）或在获得能力建设援助和支持后实施（C类）。自2017年2月22日生效之日起，发达国家必须执行贸易便利化协定的所有条款。秘书处进一步报告了发展中成员和最不发达国家成员根据贸易便利化协定第17条和第19条的规定在措施类别制定方面做出的更改。17个发展中国家和最不发达国家成员在各自的实施时间表中将38项措施从B类转为C类。另有19个成员已将57项措施从C类转为B类。

此外，有 5 位成员计划延长实施日期。（信息来源：WTO 官网，2021.7.20）

3. 世贸组织发布 2021 年版世界关税概况

7 月 14 日，世贸组织发布 2021 年版《世界关税概况》，这是世贸组织、国际贸易中心和联合国贸易和发展会议（贸发会议）的联合出版物。该出版物全面介绍了 170 多个国家和关税区实施的关税和非关税措施。各个经济体都可以通过关税汇总表查看可能适用于其进口的平均“约束”关税或最高关税以及实际适用的平均关税并进行跨国比较。每个经济体都拥有一页简介，提供了详细的数据，并按产品类别进行分类。每个简介还显示了其主要贸易伙伴对其出口产品征收的关税。摘要表提供了每个经济体的进出口概况。按经济体和产品类别分列的非关税措施统计数据补充了关税数据。该出版物的特别议题是非关税措施的使用。本章利用贸发会议贸易分析信息系统（TRAINS）的数据，研究了非关税壁垒使用的三个指标：频率指数、覆盖率和流行率分数。这些指标揭示了受非关税措施影响的产品的百分比、受非关税措施影响的贸易份额，以及有多少措施适用于特定的产品类别。同时，该章揭示了近六成的进口产品至少需要执行一项非关税措施。就贸易价值而言，将近 80% 的进口货物实行非关税壁垒。（信息来源：WTO 官网，2021.7.14）

二、五洲动态

（一）2021 年 7 月中国商品出口前 10 成员

2021年7月中国商品出口前10成员分别为美国、中国香港、日本、韩国、越南、德国、荷兰、印度、英国、中国台湾，主要覆盖欧洲、美洲、亚洲。另外，中国商品出口大洋洲最多成员为澳大利亚，出口非洲最多成员为尼日利亚（见图5）。

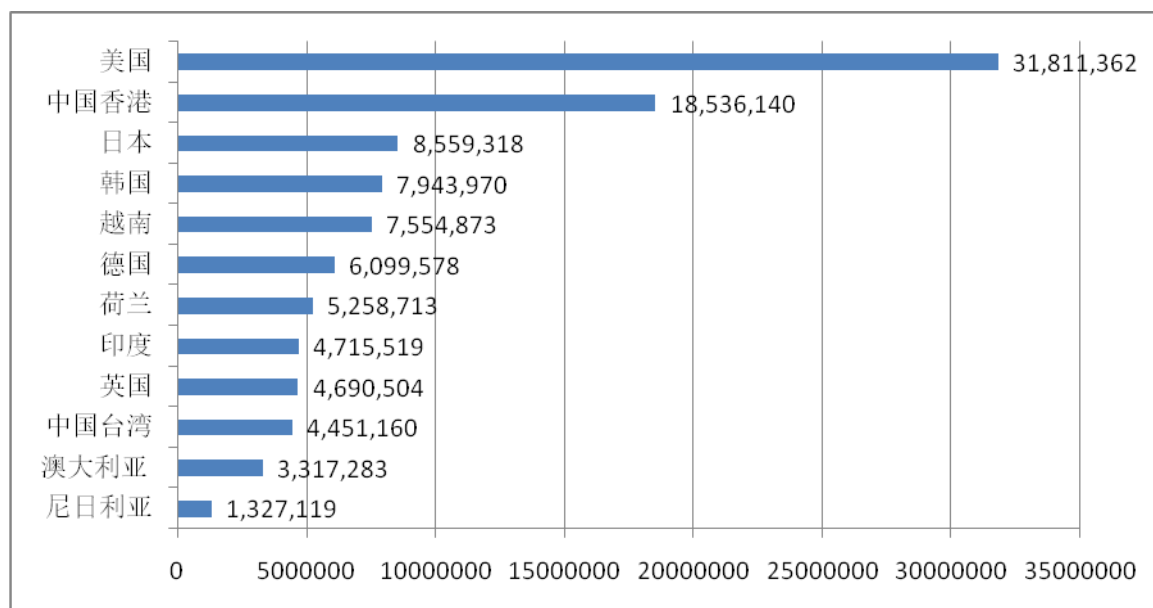


图5：2021年7月中国商品出口主要成员 单位：万元人民币

数据来源：海关总署，2021.8.18

（二）主要成员 WTO 技贸措施通报情况

2021年7月中国商品出口前10成员以及澳大利亚和尼日利亚共通报WTO技贸措施147项，包括95项TBT，52项SPS。其中，德国、荷兰作为欧盟成员，以欧盟名义通报19项，包括15项TBT、4项SPS。这些通报主要涉及灯具、电讯设备及家用电器、商用制冷设备、工业设备、烟草制品及电子烟、床垫、列车、饮料、灯具、机动车、无线电通信、化学制品、飞机、婴儿用品等相关领域（见表2）。

表 2：2021 年 7 月中国商品出口前 10 成员以及
澳大利亚和尼日利亚 WTO 技贸措施通报情况

国 家	通报数量			国 家	通报数量		
	总数	TBT	SPS		总数	TBT	SPS
美 国	41	36	5	荷 兰	19	15	4
中国香港	1	0	1	印 度	3	1	2
日 本	22	4	18	英 国	8	5	3
韩 国	8	2	6	中国台湾	3	1	2
越 南	16	12	4	澳大利亚	7	4	3
德 国	19	15	4	尼日利亚	0	0	0

数据来源：WTO 官网

三、中国之声

（一）宏观政策

1. 市场监管总局组织召开公平竞争审查工作部际联席会议第四次全体会议

7 月 5 日，市场监管总局组织召开公平竞争审查工作部际联席会议第四次全体会议。会议总结了 2020 年和“十三五”时期实施公平竞争审查制度取得的成绩，审议《公平竞争审查工作部际联席会议 2021 年工作要点》，围绕贯彻落实新修订出台的《公平竞争审查制度实施细则》，研究部署完善制度体系、健全审查机制、加强督查考核等重点任务。会议要求，各地区、各部门要深入贯彻党中央、国务院关于落实公平竞争审查制度决策部署，按照“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要对落实公平竞争审查制度提出的要求，坚持

系统观念，深化改革创新，在完善制度体系、健全审查机制、提升审查质量和推动制度开放上下功夫。（信息来源：市场监管总局，2021.7.6）

2. 商务部、生态环境部联合印发《对外投资合作绿色发展工作指引》

为全面贯彻新发展理念，推动绿色发展，商务部、生态环境部近日联合印发了《对外投资合作绿色发展工作指引》。《工作指引》指出，绿色发展是可持续发展的必要条件。当前，世界多国把绿色作为科技革命和产业变革的重要方向，国际贸易投资中的绿色规则加速演进，对外投资合作只有践行绿色发展理念，才能成为提升国内国际双循环质量的重要支撑，才能在开放发展中发挥关键作用，才能在国际合作与竞争中赢得主动。《工作指引》适用于中国企业对外投资合作过程中推进绿色发展相关活动，同时适用于地方商务主管部门和生态环境部门对企业开展对外投资合作进行相关指导和服务。有关单位可在工作中参考。（信息来源：商务部网站，2021.7.16）

3. 海关总署对印度尼西亚 3 家企业采取紧急预防性措施

因从进口自印度尼西亚 6 批次冻鱿鱼的 7 个外包装和 2 个内包装样本中检出新冠病毒核酸阳性，1 批次冰鲜石斑鱼的 1 个内包装样本中检出新冠病毒核酸阳性，按照海关总署公告 2020 年第 103 号的规定，全国海关自 8 月 21 日起继续

暂停接受印度尼西亚水产品生产企业 PT. MAHARANI ARTHA PRIMA（注册编号为 CR 778-13）的产品进口申报 20 周，自 8 月 28 日起继续暂停接受印度尼西亚水产品生产企业 PT. BAHARI PRIMA MANUNGGAL（注册编号为 CR 637-12）的产品进口申报 4 周，自即日起暂停接受印度尼西亚水产品生产企业 PT. BINTANG MEGAH JAYA PERKASA（注册编号为 CR 700-27）的产品进口申报 1 周。（信息来源：海关总署，2021.7.31）

（二）产业发展

2021 年 7 月，我国主要出口商品降幅前 10 商品为：煤及褐煤；水泥及水泥熟料；花岗岩石材及其制品；纺织纱线、织物及其零件；烟花、爆竹；美容化妆品及洗护用品；橡胶轮胎；陶瓷产品；纸浆、纸及其制品；皮革、毛皮及其制品（见表 3）。

表 3：2021 年 7 月我国降幅前 10 的主要出口商品

出口商品类别	比去年同期	出口商品类别	比去年同期
煤及褐煤	-63.8	美容化妆品及洗护用品	-7.9
水泥及水泥熟料	-51	橡胶轮胎	-6.9
花岗岩石材及其制品	-37.4	陶瓷产品	-6.6
纺织纱线、织物及其零件	-33.6	纸浆、纸及其制品	-6.1
烟花、爆竹	-32.7	皮革、毛皮及其制品	-5.8

信息来源：海关总署官网，2021.8.18

针对疫情，相关行业积极在行动：

1.煤炭行业。上半年，经济复苏加快，社会用电水平保持旺

盛，南方各大火电厂用煤需求激增，北煤南运主要运煤港口重要作用凸显。黄骅港、秦皇岛港分别是第二和第一运煤大通道的下水港口，两港充分发挥煤炭价格“稳定器”和能源运输“压舱石”作用，强化生产组织，加快煤炭周转。科学安排电煤运输船舶下锚、进出港、靠离泊、装卸货等方面的衔接，多卸车，增加场存，有效提高装船效率，完成保供稳价任务。上半年，两港合计完成煤炭吞吐量 1.99 亿吨，占同期北方港口下水煤炭总量的 51%，在北煤南运中发挥了中流砥柱作用。黄骅港充分发挥能源集团矿路港电运一体化优势，克服市场、天气等诸多不利因素，推动生产组织向精细化、智能化、清洁化方向迈进。运用现代管理技术，狠抓一体化调运，对接协调，提升装卸效率，煤炭吞吐量位居北方港口榜首。秦皇岛港充分发挥堆场大、集疏运能力强的优势，在优化流程、增质提效等方面下功夫。以优质服务为基础，完善与上下游企业间的沟通协调，优化货源结构，在合理安排流程、增质提效方面下功夫；并积极做好车辆、船舶等信息到港对接，发挥路港合署办公和港前待泊优势。在保证安全、环保的前提下，进一步提高装卸效率，满足装船需要。数据显示，今年上半年，全国主要港口完成煤炭发运量同比增长 20.5%。（信息来源：鄂尔多斯煤炭网，2021.7.8）

2.烟花爆竹行业。作为全球烟花爆竹生产贸易基地，湖南（浏阳）花炮产量占据全国 85%以上，销量占全球 60%以上，质

量和品牌享誉全球。据悉，浏阳成功研发出微烟无硫发射药、微烟引线、新型环保鞭炮、再生植物纤维烟花外筒等安全环保领域前沿创新成果 300 余个。浏阳是烟花爆竹行业标准制定和执行的先导区，国家烟花爆竹标委会，国家烟花爆竹产品质量检测中心、国际烟花协会，湖南省花炮商会等均设在浏阳，吸纳了全球烟花行业顶级专家和技术力量，成为全球烟花行业最大的人才、技术聚集地。2020 年 7 月 20 日，新修订的《烟花爆竹安全与质量》标准在全国烟花爆竹标准化技术委员会第五届一次全体委员会议暨国家标准审查会议上通过技术审查，这将是花炮行业开启新征程、打开新大门的重要举措。如今，浏阳花炮产业正从“供给思维”向“用户思维”转变，烟花文化也从“中国文化”向“世界文化”蝶变。未来五年，浏阳将紧紧围绕打造“世界花炮之都”总目标，以高质量发展为主线，以湘赣边区域合作为重点，以科技创新、文化创意为驱动，统筹发展和安全，加快建设现代化产业体系，引领全球花炮产业转型升级。（信息来源：中国金融信息网，2021.7.6）

3.化妆品行业。在“化妆品产业高质量发展论坛”上，京津冀三地药品监督管理局签订了《京津冀化妆品产业高质量发展区域联动合作框架协议》，协同促进区域化妆品产业高质量发展。根据协议，京津冀三地将促进京津冀三地化妆品新技术、新原料等产业创新领域的交流合作，推动新技术落

地，协同推动京津冀化妆品职业化、专业化检查员队伍建设，加强信息共享和会商，建立化妆品大要案协查合作机制等方面签署合作协议，在京津冀协同发展背景下推进化妆品产业高质量发展。按照三地协议，在提高发展定位方面，京津冀范围内将整合化妆品产业资源、要素，拓展延伸产业链条，努力把化妆品业发展成为京津冀地区的特色产业，谋划打造中国化妆品研创和制造新高地。在完善产业链条方面，将整合京津冀三地产业和要素资源，构建安全可靠、完整顺畅的化妆品产业链，从原料、包材供应，到产品设计加工、检验、生产，再到销售、售后，形成一整套产业生态和配套功能。在促进优势互补方面，将加强京津冀三地产业创新领域交流合作，实现差异化发展。北京将更加突出总部经济特点，积极发展总部型销售平台、贸易平台，与津、冀地区企业形成产业互动。昌平区被北京市命名为“北京美丽健康产业创新示范基地”，将吸引符合首都功能定位的化妆品总部和研发企业落户，促进化妆品产业聚集化、高端化发展。本市还将打造特色文创产品，利用文化符号打造有“故事”的化妆品。

（信息来源：北京日报，2021.7.2）

4.陶瓷行业。7月20日，2021佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会、2021佛山国际陶瓷装备与材料展览会、大湾区创意设计周在广东佛山潭洲会展中心开幕。本届展会为期五天，400多家企业参展，展出的内容包括岩板、厚砖、发

泡陶瓷、装配式内装等。随着“碳达峰”“碳中和”目标的提出，绿色环保成为建材家居领域未来发展的主旋律，多家企业都率先展出绿色低碳新品。“金意陶”、“欧神诺”参加此次展会，“埴象——吕品昌艺术四十年”个展同期举行。

（信息来源：中华陶瓷网，2021.7.26）

5.橡胶轮胎行业。7月2日，中国橡胶工业协会在京召开秘书长工作会议。协会副秘书长兼轮胎分会秘书长史一锋，就轮胎行业前5个月生产运营形势进行了介绍，主要经济指标与前两年同期相比都保持了两位数增长，但是从二季度开始环比下降幅度加大，产品滞销状况严重，原材料价格波动较大并呈不断上扬趋势，轮胎生产负荷有所下降，库存增高、资金流紧张。在众多不确定因素存在的情况下，参考历史数据，史一锋预判全年外胎产量完全有可能保持2019年水平，但有大的回升非大概率事件，不能盲目乐观。（信息

来源：中国橡胶工业协会力车胎分会，2021.7.30）

（三）地方动向

1.大湾区组合港”开足马力半年吞吐量近1.5万标箱

据统计，顺德新港、北滘两条航线运作半年多来吞吐量近1.5万标箱，参与企业数、出口货值不断增长，目前顺德两港口超过85%的货柜选择以组合港模式进行进出口。“大湾区组合港”马力十足、动能强劲，交出了一份不错的“增量”成绩单。据了解，粤港澳大湾区组合港项目，是深圳海关推进粤港澳大湾区港口建设、促进深圳港加快发展的重点项目。依托区块链、物联网等底层技术，通过海关监管流程优化，实现湾区沿海沿江分属不同关区的港口可共享港口代

码组成一个“湾区组合港”，货物在各码头间直接通过水路调拨，24小时运输不停歇。（信息来源：海关总署，2021.7.30）

2. 宝鸡纺织服装出口逆势增长的背后：新技术新通道赋能外贸发展

2021年1月至5月，宝鸡市纺织服装出口4.1亿元，同比增长65.7%，占全省纺织服装出口总额的31.3%。其中，涤棉布出口2.2亿元，同比增长34.5%；口罩出口1.9亿元，同比增长156.1%。当前，面对疫情影响全球纺织品市场需求明显下降、国际海运运力不畅等因素，导致出口形势异常严峻情形。化危机为机遇，变压力为动力。针对疫情以来全球市场需求放缓局面，在政府相关部门支持下，宝鸡纺织企业纷纷上马技改项目，秦塬纺织、兴洲纺织、华远纺织、金联纺织等一大批纺织企业对原有生产线进行了技改或改扩建，既大大提高了工作效率，降低了用工成本，也进一步提升了产品质量，满足了国际市场需求。（信息来源：陕西日报，2021.7.19）

3. 广西商务厅进一步完善拓展“桂企出海+”平台功能

为进一步推动广西企业“走出去”参与国际经贸合作，加快构建跨境产业链，建设海外原材料保供基地，更好服务双循环发展新格局，广西商务厅联合广西建设银行，为广西企业对外投资量身打造了“桂企出海+”综合服务平台，旨在为企业境外投资提供政策法规咨询、项目撮合、金融保险等“一站式”服务，以更好地帮助企业开拓国际市场。为进一步丰富“桂企出海+”平台功能，广西商务厅联合中国—东盟信息港股份有限公司，将中国—东盟跨境征信服务平台即“查东盟”平台引入“桂企出海+”平台，企业可以通过平台获取700多万家东盟企业的专业征信报告，进而为企业投资经营决策提供重要参考。（信息来源：广西商务厅，2021.7.8）

（四）企业聚焦

1. 东迪纺织：产品差异化创新让淡季不淡

随着 80 后、90 后成为市场上的主力消费群体，对于品质的要求越来越高，绍兴东迪纺织品有限公司紧贴市场需求，通过差异化产品创新，在纺织行业六七月份淡季的情况下，订单络绎不绝，稳步发展。“东迪纺织”经营印花面料 10 多年，主攻内销市场。“越是往行业高端走，竞争对手越少，毛利越高，只有做和别人不一样的产品、别人做不了的产品，企业才有核心竞争力。”这是叶金晓经营多年摸索出来的经验。疫情期间，纺织行业整体低迷，“东迪纺织”却一直没有停止自主研发的脚步，反而加大力度致力创新，成立花型设计中心，建立坯布研发团队，将有形产品与无形创意完美结合，走差异化发展，在激烈的竞争中赢得了先机。“我们每季都会开发不少新品，自主设计的花型都申请了花样版权，印花面料是一个快时尚产品，需要不停地向前走，不然就会被市场淘汰。”（信息来源：柯桥日报，2021.7.30）

2. 上汽出海目标上调 10% 中国汽车出口为何不降反升

上汽集团近日宣布，该企业将全年海外出口目标调高至 55 万辆，较此前增长 10%。今年上半年，上汽集团海外零售销量达到 26.5 万辆，同比增长 112.8%，在中国 82.8 万辆的汽车总出口量中占比达到 32%。其中，MG 品牌海外零售销量超过 13 万辆，同比翻番；上汽大通海外总销量近 2.2 万辆，同比增长 281%。把握出海的窗口期，上汽集团正在加速海外市场的产品布局。“今年下半年我们在欧洲有 Marvel R、下一代 MG ZS EV 产品，还有一辆 Ei5 投放市场。”上汽集团总裁助理、上汽国际总经理余德透露。随着系列产品的投放，上汽集团也将今年全年的出海目标从年初的 50 万辆提升至 55 万辆，上调 10%。在欧洲，疫情影响和芯片短缺，让部分公司调整了市场策略，选择性退出的同时给了中国品牌以机会。对于上汽自身来说，从“借船出海”到“造船出海”，整体产业链的输出带来市场保障。今年海运物流价格暴涨，

有些航线一个集装箱的价格甚至上涨至一万美元，但因为上汽集团旗下安吉物流拥有 30 多条船和中东、南美等几条航线，所以可以更好地调配资源，保证了时效和成本。除了已有的市场之外，上汽巴基斯坦项目以及在法国的项目，都已经进入了稳定发展的阶段。如何才能把握住机会？上汽欧洲公司副总经理刘新宇认为，对于任何一个品牌来说，产品、服务和品牌力永远都是最重要的。他认为，海外市场虽然巨大，但每一个市场的消费者需求都各不相同，车企要去理解和满足消费者的需求。对于车企海外经营来说，最关键也最具挑战的是，文化的融合以及管理能力的提升。这是所有中国品牌做好海外经营必须具备的基础素质。（信息来源：浙江省机电产品进出口商会，2021.7.19）

四、学者观点

1. 肖立晟，崔晓敏：全球通胀上行风险不容忽视（经济透视）

近来，全球通胀压力上行。刚刚公布的美国 6 月居民消费价格指数（CPI）同比增长 5.4%，环比增长 0.9%，大幅高于市场预期。欧元区 CPI 同比连续 4 个月回升，4 月至 5 月巴西、印度、墨西哥等新兴经济体 CPI 涨幅同比均超过 5%。通胀预期走强，对世界经济的影响不容忽视。全球通胀上升与以美元计价的大宗商品价格持续拉升直接相关。一段时间以来，粮油等大宗商品价格不断上涨。联合国粮农组织食品价格指数此前经历了连续 12 个月的上扬；随着交通运输业复苏，原油相关需求将在短期内急剧释放，但供给增加缓慢，油价仍有进一步上涨动能；铜、铝等国际定价商品价格也在高位不断攀升。可以说，美国等发达经济体货币和财政政策是通胀的重要驱动力。2020 年以来，美国首次在超低利率环境下实施大规模财政刺激，短期内货币和财政“双刺激”政策，会推动以美元定价的商品价格水涨船高。此外，随着疫

苗接种逐步普及，叠加宽松的政策环境，部分发达经济体需求快速复苏，一些新兴经济体供给能力则仍受疫情限制，造成供需失衡，也推高了全球通胀。全球经济短期内仍有较大的通胀压力，明后年则有望缓解。这是因为，随着各国疫苗接种率不断提高，因疫情造成的供应短缺有望在 2022 年改善，供需缺口收窄将使得商品价格上升减速。同时，原油等国际大宗商品价格基本与美国经济周期同步。根据美联储的预测，2022 年美国经济增长将回落至 3.3%—3.5%，届时大宗商品价格可能见顶回落。（信息来源：人民日报，2021 年 7 月 19 日）

2. 东 艳：国际经贸规则重塑与中国参与路径研究

国际经贸规则重塑的本质是国际上层建筑对国际经济基础变化的适应与反作用过程。国际经贸规则作为国际上层建筑的组成部分，其性质和发展变化是由国际生产分工及分配模式这一国际经济基础决定的。国际经贸规则变化的根本动力是经济全球化模式调整和参与国实力相对变化及其引发的利益分配关系的调整。以跨国公司为主导的全球价值链分工的构建及发展，使生产跨越一国发展，要求规则协调。技术冲击、数字经济的新发展模式，需要构建对应的新规则体系；而大国经济实力的相对变化，使国际分工体系中的利益分配格局发生调整，国际规则制定权结构发生调整。基于国际经济基础与国际上层建筑矛盾运动过程，本文对现有国际经贸规则重新分类和审视，将国际生产关系变革引发的规则措施调整与国际实力变化中规则主导国的战略调整结合，力图描绘出一个全面的、最新的、体现国际经济基础与上层建筑的互动关系的规则演进新图谱，规则对等、规则一致与规则锁定体现了原有在国际体系中的主导国要积极巩固有利于己的原有经济基础，通过规则约束其他经济体的发展，维持原有的竞争优势及分配利益。而规则引领体现了向上发展中，为适应新经济基础发展，规则主导国加紧构建有利于

本国经济发展的国际新规则体系。中国参与国际经贸规则重塑中，应深入把握历史唯物主义的基本观点，通过不同规则差异化选择、国际制度安排选择及自主制度型开放，在新一轮全球贸易治理结构调整中，更主动地谋求与自身经济实力相当的地位，在全球贸易规则治理中发挥核心作用，构建适应国内大循环为主体以及国内国际双循环相互促进的新发展格局的更高水平开放的制度环境。对于结构性问题相关的规则，通过加大自主开放力度，与高标准规则对标，突破规则围堵。对于数字经济等有竞争优势的规则，中国应该在自身具有较强主导力的双边和区域协定中，积极推进中国主张，利用中国所具有的市场实力，参与国际新规则谈判竞争。在发展、合作和能力建设等领域，通过“一带一路”合作等，积极加强相关规则构建。（信息来源：中国社会科学院世界经济与政治研究所，2021年7月15日）

五、总局通报

2021年7月中国向WTO通报了11项技贸措施，包括10项TBT、1项SPS。其中，市场监管总局通报了9项TBT措施，占中国TBT通报的90%、占中国对外通报总量的81.8%（见表4）。

表4：市场监管总局通报的TBT措施

序号	通报号	名称
1	G/TBT/N/CHN/1615	儿童化妆品监督管理规定
2	G/TBT/N/CHN/1614	国家标准《二氧化氯消毒剂发生器卫生要求》
3	G/TBT/N/CHN/1612	国家标准《医用电气设备第2-13部分：麻醉工作站的基本安全和基本性能专用要求》
4	G/TBT/N/CHN/1611	国家标准《涂装作业安全规程有机废气净化装置安全技术规定》
5	G/TBT/N/CHN/1610	国家标准《涂装作业安全规程涂层烘干室安全技术规定》
6	G/TBT/N/CHN/1609	国家标准《涂装作业安全规程喷漆室安全技术规定》
7	G/TBT/N/CHN/1608	国家标准《涂装作业安全规程静电喷枪及其辅助装置安全技术条件》
8	G/TBT/N/CHN/1607	国家标准《净水机水效限定值及水效等级》

9	G/TBT/N/CHN/1606	国家标准《防盗安全门通用技术条件》
---	------------------	-------------------

数据来源：WTO 官网