

技 贸 工 作 简 报

(半年报)

指导单位：总局国际合作司

2021 年 6 月 第 6 期

主办单位：国家标准技术审评中心

总 018 期

一、WTO 要闻

(一) 2021 年 1-6 月 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 1-6 月，WTO 共通报技贸措施 3097 项，其中包括 2051 项 TBT，1046 项 SPS（见图 1），排名前 10 成员分别为巴西、乌干达、美国、坦桑尼亚、欧盟、中国、泰国、日本、加拿大、肯尼亚（见图 2）。

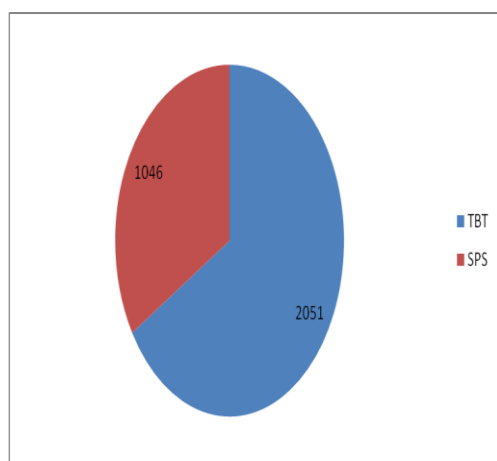


图 1：2021 年 1-6 月份
WTO 技贸措施通报数量

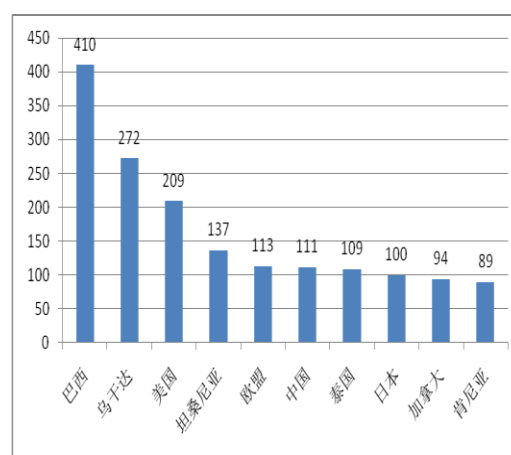


图 2：通报数量前 10 成员

数据来源：WTO 官网

（二）WTO 疫情相关技贸措施通报情况

根据 WTO 疫情相关贸易与贸易措施通报数据，2020 年 1-6 月，共有 57 成员通报了 87 项与疫情防控相关的技术性贸易措施，其中 50 项 TBT、37 项 SPS，包括 40 个成员联合通报 1 项 TBT 措施和 1 项 SPS 措施（见表 1）。这些通报主要涉及食品、医疗器械、药品、口罩、疫苗、检测要求、认证要求等。

表 1：WTO 疫情相关技贸措施通报情况

序号	通报数量	相关成员
1	1 项	安提瓜和巴布达、阿根廷、伯利兹、贝宁、布基纳法索、佛得角、哥伦比亚、哥斯达黎加、古巴、多米尼加共和国、埃及、加纳、危地马拉、几内亚、比绍、洪都拉斯、以色列、牙买加、肯尼亚、利比里亚、马里、摩洛哥、尼加拉瓜、尼日尔、巴基斯坦、巴拿马、巴拉圭、基茨和尼维斯、圣卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯、塞内加尔、塞拉利昂、冈比亚、多哥、澳大利亚、阿联酋、菲律宾、智利、中国、沙特、丹麦、阿根廷、哈萨克斯坦。
2	2 项	英国、加拿大、墨西哥、西班牙、泰国、厄瓜多尔、南非。
3	3 项	中国台湾、美国、萨尔瓦多、科特迪瓦、秘鲁。
4	6 项	欧盟
5	19 项	巴西
总 计	87 项	57 个成员

数据来源：WTO 官网

（三）要闻概览

1. 世贸组织：成员们在审查标准协定时讨论新冠疫情、

气候变化、数字问题

6月2~4日和9日，技术性贸易措施委员会召开会议。会上，世贸组织成员讨论了20条针对TBT协定的三年期审查所提出的建议。审查现已进入第二阶段，并根据收到的31项提案整理出一份报告草案。当前目标是在年底之前就如何提升TBT协定的执行情况提出一套建议。成员们还讨论了86个特别贸易关注议题，包括环境产品、食品和其他。关于TBT协定三年期审查，委员会主席对成员们积极参与三年期审查并提出31项提案表示称赞。通过三年期审查，委员会制定了2021年至2024年的工作计划。审查的第二阶段是为新的工作领域提出一套建议。预计成员们将在2021年11月的最后一次委员会会议上完成这次审查。关于与疫情相关的TBT通报，根据世贸组织秘书处的报告，疫情开始以来各成员共提交了153项TBT通报，其中今年收到42项。这些通报的主要目的是简化认证程序，方便获得基本医疗产品；确保医疗产品安全；通过放宽技术法规方便获得食物；解决活动物和动物产品国际贸易造成的风险；其他由于疫情限制推迟实施的规定。关于特别贸易关注，成员们讨论了86个特别贸易关注议题，其中19个是首次讨论。新的关注点解决了与环境有关的问题，重点是碳足迹、回收输入材料使用、危险化学品分类和植物保护。这些产品包括电池、生物燃料、化学物质和杀虫剂。（信息来源：WTO官网，2021.6.15）

2. 世贸组织召开新闻发布会预测贸易走势

世贸组织在 3 月 31 日召开 2020 年度贸易统计和预测报告新闻发布会，总干事伊韦阿拉在讲话中指出，2020 年世界商品贸易额收缩 5.3%，但这个数值比最初担心的要小。在经历了上半年的急速下滑之后，全球贸易在 2020 年下半年的恢复速度高于预期。按照这种持续的反弹走势，世贸组织预测 2021 年世界商品贸易额将增加 8 个百分点。同时，预测 2022 年的经济增长将放缓至 4%。值得注意的是，这仍将使贸易低于新冠肺炎疫情前的趋势。未来两年，全球贸易究竟会出现强力反弹还是经历一番更加软弱、更长时间的缓慢恢复过程，取决于我们能在多长时间内打赢新冠疫情之战。加快全球疫苗接种进程可逐步放宽封锁措施，直至取消，可将经济增长提升至超出世贸组织基线预测 2.5 个百分点，达到疫情前的水平。按照世贸组织预测的数据，2021 年亚洲出口贸易高出 2019 年 10 个百分点，而大多数其他区域将经历较小增长或略有下滑。例如，欧洲和北美出口贸易基本保持稳定，非洲和中东则分别下降 4% 和 3%。（信息来源：WTO 官网，2021.3.31）

3. 世贸组织新手册阐明了技术性贸易壁垒协议

2 月 22 日，世贸组织发布新刊，该刊物概述了世贸组织《技术性贸易壁垒协定》（TBT 协定）的宗旨和范围、所涵盖的措施类型及其主要原则。这份由世贸组织秘书处编写的“世贸组织协定”系列的新版丛书旨在增进成员对《技术性贸易壁垒协定》的了解。手册阐述了《技术性贸易壁垒协定》的主要原则，并讨论了如何根据本协定解决成员国最近提出

的争端。这本书探讨了 TBT 协定的基石——对于透明度的要求，并描述了 TBT 委员会的任务、作用和工作。同时，《协定》还审议了在世贸组织的谈判中如何处理与技术性贸易壁垒有关的问题。手册载有《技术性贸易壁垒协定》全文，以及技术性贸易壁垒委员会自 1995 年成立以来通过的所有决定和建议的汇编。“标准和技术法规是全世界使用的与贸易有关的措施中最重要的一类。根据世贸组织《技术性贸易壁垒协定》的原则，精心制定这些措施，可以帮助各国政府实现重要的政策目标，包括保障人类健康和安全，以及保护环境，而这又不会对贸易造成不必要的影响。对那些关注上述问题的人，这本手册是他们的不二之选。”副总干事艾伦·沃尔夫在手册的前言中这样写道。（信息来源：WTO 官网，2021.2.22）

二、五洲动态

（一）2021 年 1-6 月中国商品出口前 10 成员

2021 年 1-6 月中国商品出口前 10 成员分为别美国、中国香港、日本、韩国、越南、德国、荷兰、印度、英国、中国台湾，主要覆盖欧洲、美洲、亚洲。另外，中国商品出口大洋洲最多成员为澳大利亚，出口非洲最多成员为尼日利亚（见图 3）。

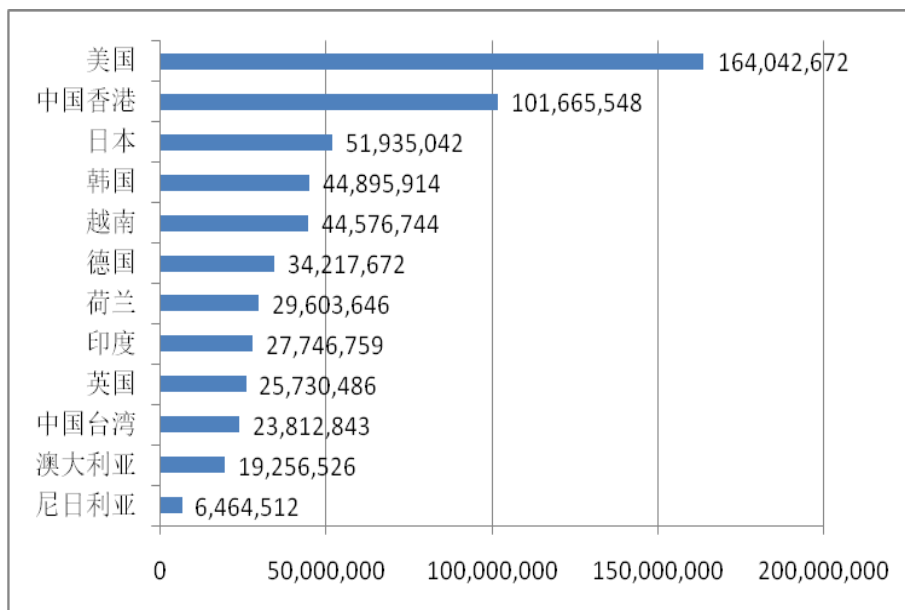


图 3：2021 年 1-6 月中国商品出口主要成员 单位：万元人民币

数据来源：海关总署，2021.7.18

（二）主要成员 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 1 月-6 月中国商品出口前 10 成员以及澳大利亚和尼日利亚共通报 WTO 技贸措施 667 项，包括 387 项 TBT，280 项 SPS。其中，德国、荷兰作为欧盟成员，以欧盟名义通报 113 项，包括 49 项 TBT、64 项 SPS，德国单独通报 1 项 SPS 措施。这些通报主要涉及电信设备、化工产品、家用电器、节能设备、动物、无人机、食品添加剂等相关产品（见表 2）。

表 2：2021 年 1-6 月中国商品出口前 10 成员以及
澳大利亚和尼日利亚 WTO 技贸措施通报情况

国 家	通报数量			国 家	通报数量		
	总数	TBT	SPS		总数	TBT	SPS
美 国	219	179	40	荷 兰	113	49	64
中国香港	1	0	1	印 度	29	26	3
日 本	100	31	69	英 国	11	4	7
韩 国	73	47	26	中国台湾	69	36	33
越 南	15	9	6	澳大利亚	35	6	29
德 国	1	0	1	尼日利亚	1	0	1

数据来源：WTO 官网

三、中国之声

（一）宏观政策

1. 2021 年中国—东盟国家标准互认线上研修班成功举办

为进一步加深我国与东盟国家在基础设施建设、经贸、农产品等领域的标准化交流与合作，服务国家“一带一路”倡议实施，6月3日—6月9日，2021年中国—东盟国家标准互认线上研修班在江苏省常州市成功举办。来自印尼、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾和新加坡等东盟国家的标准化机构及相关行业部门共 27 名官员、专家通过线上视频参加了研修班。本次研修班重点面向东盟国家，旨在加强我国与东盟国家在标准化领域的战略合作。课程内容包括我国旅游服务业标准化、家电标准化、能效标准化、木材产品标准化

以及美丽乡村标准化等专业领域的标准化体系建设及标准国际化工作情况介绍。来自中国标准化研究院、家电研究院、林业科学研究院等相关领域的标准化管理人员和专家参与授课，并与东盟各国学员代表进行工作交流。研修班为我国与东盟各国标准化领域的官员和专家搭建了交流平台，增进了我国与东盟各国在标准化工作领域的经验分享，帮助东盟国家企业了解我国产品标准政策与要求，助推我国企业产品与技术“走出去”，为全面服务我国外交外贸大局发挥积极作用。本次研修班由商务部主办，市场监管总局（标准委）标准创新司为业务指导单位，具体负责研修班课程设计，选派我国标准化领域的专家进行授课。（信息来源：市场监管总局，2021.6.28）

2. 商务部举办《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第二次线上专题培训班

2021年3月22—23日，商务部举办《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第二次线上专题培训。本次培训是落实国务院常务会议关于“加大协定实施相关培训力度”重要部署的具体举措，聚焦RCEP对产业的影响，注重如何利用协定的实际操作，帮助地方和企业更好地熟悉协定内容和规则，提升管理水平和利用协定的能力，增强参与国际合作与竞争的本领。培训重点面向企业开展，覆盖全国各省、自治区、直辖市和所有地级市、自贸试验区和国家级经济技术开发区，共设置2100个分会场，参训人数超过6万人，其中

70%是企业代表。RCEP 由东盟于 2012 年发起，历经 8 年、31 轮正式谈判，于 2019 年 11 月整体结束谈判。2020 年 11 月 15 日，在中国国务院总理李克强和东盟 10 国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰领导人共同见证下，正式签署 RCEP。目前，各方都在抓紧推进协定的核准生效工作。（信息来源：商务部网站，2021.3.22）

3. 中国—中东欧国家贸易指数首次发布

6 月 7 日，海关总署和宁波市人民政府在宁波召开的第五届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上，首次发布中国—中东欧国家贸易指数。当前，中国—中东欧国家贸易指数综合指数为 273.80 点，环比上涨 4%，同比上涨 28.6%，表明中国对中东欧国家进出口贸易持续稳定增长。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，中国—中东欧国家贸易指数从贸易规模、贸易结构和贸易对象 3 个维度，建立了科学客观且具有特色的指标体系，直观展示了我国与中东欧国家之间进出口贸易发展水平，是中国对中东欧国家贸易发展状况的“晴雨表”和“风向标”。该指数有望为制定有关贸易政策提供科学决策依据，也将为我国企业与中东欧国家企业开展贸易提供信息支撑。（信息来源：海关总署，2021.6.8）

（二）产业发展

2021 年 1 月至 6 月，我国主要出口商品降幅前 10 商品为：航空煤油；纺织制品；烟草及其制品；罐头；纯电动客车；粮食；中药材；茶叶；裘皮服装；酒类及饮料（见表 3）。

表 3：2021 年 1 月至 6 月我国降幅前 10 的主要出口商品

出口商品类别	比去年同期比	出口商品类别	比去年同期比
航空煤油	-55.8	粮食	-19.5
纺织制品	-41.5	中药材	-9.3
烟草及其制品	-25.2	茶叶	-8.4
罐头	-21.8	裘皮服装	-6.4
纯电动客车	-20.4	酒类及饮料	-5.2

信息来源：海关总署官网，2021.7.18

针对疫情，相关行业积极在行动：

1.纺织行业。为了更好地推动我国非织造行业的可持续发展，为非织造布产业在“十四五”期间的高质量发展提供智力支持，6月22日~23日，第十五届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会重磅活动——第十届中国国际非织造布会议（CINC2021）举办。本次会议邀请了政府、行业组织、高校和研究机构、产业链重点企业的领导和专家，总结了非织造布行业在“十三五”期间的成绩，分析了新冠肺炎疫情后全球非织造布产业的形势和挑战，聚焦行业的技术创新、绿色发展、智能制造和应用拓展畅谈了非织造布市场的发展与技术升级。未来行业发展面临着高端化、高技术化、多元化、生态化等趋势。在高端化方面，要增强品牌、设计、研发能力，优化加工制造环境和形态，提升产业非价格竞争力；在高技术化方面，要开发完善专用树脂和纤维品种，研发高端装备，研发和量产高端非织造布及制品；在多元化方面，要支持产业低成本、高品质工艺技术、装备和原材料，发展

高附加值多功能纺织品，发展服务民生、改善和影响未来人类生活的纺织品；在生态化方面，要开拓新型纤维资源，优化天然纤维品质，开发节能清洁功能性整理技术，研发无害安全纺织化学品。同时还要探索未知领域：重视对尖端性、前沿性纺织科技研究，重视对事物本质研究，形成纺织产业根本性和颠覆性创新。（信息来源：纺织服装周刊，2021.6.24）

2.烟草行业。面对蓬勃发展的数字经济，数字化转型已经成为当今各行各业转型提升的重要方向。作为我国实体经济的主要组成部分，烟草行业也顺应时代发展，开启了数字化转型之路。近年来，我国积极引导数字经济和实体经济深度融合，以推动经济高质量发展。国家烟草专卖局副局长段铁力曾指出，建设全国烟草生产经营管理一体化平台，对构建现代化烟草经济体系、推动行业高质量发展具有重要意义。而营销平台作为先行试点项目，有利于发挥营销工作对烟草产业链的牵引作用，为后续其他平台建设“探路”、“打样”。

不过，从目前来看，虽然越来越多的烟草企业在积极建设一体化平台，但是在建设过程中面临着一系列的问题和挑战，主要体现在四个方面：一是支撑业务协同，上下级、部门间协同的问题日益凸显，价值链业务协同需求迫切；二是促进数据打通，商业与工业、工业各业务系统之间，形成了部分数据孤岛，需要打通；三是敏捷化响应需求。营销需求变化、产供销业务。四是融合新老架构，引入数字化中台之

后，新、老架构将长期共存，未来需要有机融合。可见，对于烟草行业来说，首先要打通“烟农、工业、商业、零售户、消费者”之间的数据流动壁垒，构建从种子到烟灰的全生命周期管理，进而支撑卷烟销售行情驱动下的货源组织体系建设，推动供需总量协调平衡，优化烟叶产能及空间布局，从而确保资源向行业高质量发展的重要领域和关键环节有效流动。（信息来源：天极网，2021.7.2）

3.罐头行业。随着生产技术的改进，我国罐头食品杀菌工艺正在逐步摆脱传统的加热杀菌方式，向着安全，稳定，不对食品造成二次污染的方向发展，以求最大限度地减少食品中各种营养成分的流失，尽量保持食品的原味，完善食品的贮藏条件，延长食品的货架期。完善的加工工艺更加有效地促进罐头市场的快速发展。罐头食品的生产本就对设备的要求很高，罐头产品多样化的发展也会促进相关政策和标准在技术规范方面的要求越来越高，相应的对生产设备的要求也会越高。罐头行业是我国食品工业的重要组成部分，一直以来在出口换汇、供应内需、服务“三农”等方面发挥着举足轻重的作用。作为传统的人工密集型行业，近年来罐头行业积极在智能化制造、提升品牌价值和节能环保方面进行努力，并取得了一些不错的成果。企业在品牌宣传和产品研发等方面积极投入。借用新兴媒体宣传产品、宣传行业，针对市场需求，针对餐饮积极研发菜肴类罐头，针对零售研发功能型

粥类、水果类罐头，针对旅途消费研发自加热罐头产品。近年来由于罐头生产工艺的日渐成熟，与传统食品相结合，部分企业还借助罐头生产工艺使部分传统中国菜肴工业化，如狮子头、红烧排骨、梅菜扣肉、面条、米饭罐头等产品均实现了工业化生产，带动罐头产品多样化。（信息来源：消费日报网，2021.6.21）

4.电动客车行业。随着全球新能源汽车站到年销量 300 万辆的台阶之上，越来越多的汽车制造商不再满足于仅仅从电池供应商那里购买电芯了。要不要亲自下场造电芯，成为摆在所有车企面前的一道选择题。目前，在应对电芯供应问题方面，汽车制造商主要有如下几种模式：最能稳坐钓鱼台的当然是家里有电池企业的玩家，比亚迪和长城是典型代表；其次是有准备自主生产电池的企业，大众和特斯拉已经有这种准备；再次是与电池企业有合资工厂，合作造电池；还有一种模式是，为寻求稳定的电池供应，入股一家电池企业。前两种模式的车企数量比较少，后面两种比较常见。当然，更常见的是第五种，即车企与电池企业之间只是单纯的采购关系。可见，目前真正能不依赖电池供应商，具备完全自主生产电芯能力的车企还是少数。而且，即便汽车企业未来能够自主生产电芯了，很大概率也是自产和外购并存的模式，完全甩开电池供应商的可能性比较小。作为新能源汽车的重要核心部件，没有哪家车企会对动力电池等闲视之。要想长久

参与市场竞争，不管车企是否自造电芯，电芯的设计和制造都是必须掌握的核心技术。汽车企业希望将电池供应链更稳妥地掌控在自己手中。由此又伴生出另一个趋势，那就是汽车企业直接介入电池产业链上游，与锂、钴、镍等原材料供应商达成供应协议。目前还没有打算自造电芯的宝马在这方面就很积极。比如，2020 年宝马直接与摩洛哥矿业公司 managem group 签订一亿欧元的从 2020 年至 2025 年的合同，采购原材料钴。大众汽车集团在 2017 年也曾发出购买金属钴的商业计划书，计划用 500 亿欧元收购满足未来十年制造电动汽车所需的金属钴。车企们深知，掌握了上游原材料供应链，才能在未来的电池供应中占据主动权。芯片短缺导致汽车生产线停工的窘境近在眼前，电芯供应要吸取这个教训，未雨绸缪。除了供应稳定的考虑，汽车制造商选择自造电芯，还有降成本、不愿受制于电池经销商、创造新的工作岗位、企业全价值链碳中和等各种考虑因素。新能源汽车渗透率当前不足 5%，预计到 2025 年将超过 20%。试想，当新能源汽车渗透率达到 20%甚至更高的时候，电池供应还能仅仅依靠电池供应商吗？不管是准备自造电芯，还是已经自主生产电芯，或者是布局动力电池上游稀缺资源，汽车制造商更深度地介入电池供应链，应是大势所趋。但这也并不意味着电池供应商的重要性削弱了，因为市场规模在增长。未来，在电芯的供应上，汽车企业大概率会采取自产和外购各占一

定比例的模式。（信息来源：汽车商业评论杂志，2021.5.24）

5.酒行业。在当前高质量发展的背景下，酱香白酒行业面临着土地资源和劳动力两个核心生产要素的限制。规模企业走向智能酿造这条路，是大势所趋，是发展的必然。天士力从大生物医药起步发展，特别是在现代中药领域，获得了一定的技术基础、产业基础和里程碑式的成果。投资进入白酒产业以来，按照制药的理念、技术和标准，加强对传统酿造产业的改造提升，取得了一定的进展，正在全力推动传统酿造向智能酿造迈进。长期以来，国台学习经典，传承经典，持续积累了制曲、酿酒、存储等各主要工艺环节的技术参数。在智能酿造推进过程中，始终坚持传统酿造核心工艺不变，而且借助现代科学技术成果，持续强化对传统经验的数字化解析，破解传统酿造工艺的技术精髓。通过十多年的努力，已经把人工踩曲推进到机械制曲，把人工酿造推进到机械化、自动化，把传统的存储方式推进到数字化智能储酒，目前正在全面实施智能化酿造。展望未来，下一步将依靠信息支撑、数字集成、智能分析，把智能酿造推进到新阶段，从而实现从传统产业转型为新型工业化企业，闯出一条新路，为酱香白酒智能酿造规模化建设打好基础，助力行业前行。

（信息来源：中国财富网，2021.6.29）

（三）地方动向

1. 梧州海关：优化监管服务 扩大六堡茶出口

“现在六堡茶在出口报关报检时可以使用黑茶项下‘其他’所对应的税号了，长期困扰六堡茶出口的问题终于得到解决。”6月21日，梧州中茶茶业有限公司总经理张均伟说。因受疫情影响，梧州六堡茶出口形势严峻，在这种情况下，梧州海关转变工作思路，加强对国外技术标准的收集，成功帮助梧州六堡茶首次进军南美洲及欧洲市场。此外，还推动黑茶增列本国子目，解决了六堡茶无税号问题。今年以来，梧州海关结合党史学习教育，坚持服务提质升级，成立了六堡茶特色产业发展专班，先后走访多个部门，了解六堡茶产业链、配套支持措施、出口贸易现状等基本情况，收集梳理梧州六堡茶出口过程中存在的出口食品生产企业备案、出口食品原料种植场备案、知识产权保护登记等需海关协调解决的问题。“在出口前，梧州海关主动了解我们六堡茶出口数量、目的地等基础信息，指导我们规范填写出境货物检验检疫申报，切实加快了通关速度。”梧州中茶茶业有限公司报关员说。据统计，1—5月梧州出口六堡茶40.8吨，同比增长21.7%，出口货值347.3万元，同比增长60.4%。（信息来源：海关总署，2021.6.22）

2. 上半年湖北与日本贸易额增速达到75%

据湖北省商务厅消息，今年上半年湖北与日本贸易额增速达到75%，发展潜力巨大。目前，湖北与日本有关方面正在绿色低碳领域积极开拓第三方市场合作。2020年，湖北与

日本进出口总额达到 53.9 亿美元，成为湖北第二大单一市场贸易合作伙伴。“作为碳排放权交易试点省份、全国碳排放权注册登记系统所在地，湖北迎来推动实现绿色崛起的重大利好。”湖北省商务厅相关负责人说，中日第三方市场合作是双方开展绿色低碳等领域合作的有效路径，将为中日绿色资源、产品、服务与绿色发展需求高效对接搭建桥梁，葛洲坝等中国企业已与日本三菱等达成相关国际合作，目前湖北正努力为双方贸易投资合作提供更广阔空间。日本驻华使馆公使田中英治称，日中企业之间的交流合作对应对全球气候变暖非常重要。日本贸易振兴机构北京事务所所长高岛龙佑认为，中日企业在第三方市场合作应重点关注绿色低碳领域项目的机遇，双方在该领域的发展各具特色，但只有进行产业层面的深度合作，才能发挥最大优势。（信息来源：新华丝路，2021.6.25）

3. 四川积极拓展境外市场，在开放合作中与各方共享机遇

近年来，四川省国资委引领带动在川国有企业，践行“走出去”战略，加快国际化步伐，积极拓展境外市场，融入“一带一路”建设，在开放合作中与各方共享机遇、共赢未来。立足于“融”，共同搭建合作平台。按照“自愿平等、合作共赢、互助互惠、共商共享”的原则，推动在川国企自发组建全国首个涵盖央企、地方国企、有关金融机构、中介机构的省级联合体——四川省国有企业融入“一带一路”建设合作发展联盟。推动成立全国首个国有企业主导搭建的“西部陆海新通道物流产业发展联盟”，加快形成西部物流产业发展共同体，目前涵盖 13 个省（区、市）400 余家沿线物流、商贸产业龙头企业，促进了四川国有企业与西部物流产业全链条企业的合作交流。立足于

“合”，联合举办系列活动。近年来在川央企、省属企业、市（州）企业等在川国有企业对外承包工程及境外投资项目共 274 个，覆盖国家及地区 62 个，项目合同总金额 472.30 亿美元。立足于“建”，合力推动项目落地。华西集团积极推进马来西亚、柬埔寨、尼泊尔、赞比亚、肯尼亚等国施工项目高标准建设，四川路桥承建的挪威哈罗格兰德大桥、挪威贝特斯塔大桥相继通车，承建的世界第一跨悬索桥土耳其 1915 恰纳卡莱大桥于 2021 年 6 月 8 日开始钢箱梁吊装，承建的世界最大平转桥——埃及苏伊士运河铁路桥成功试转，川投集团尼泊尔马相迪梯级水电项目成功落地，为中国建造、产品和标准国际化全面提速。（信息来源：四川省国资委，2021.7.5）

（四）企业聚焦

1. 东迪纺织：产品差异化创新让淡季不淡

随着 80 后、90 后成为市场上的主力消费群体，对于品质的要求越来越高，绍兴东迪纺织品有限公司紧贴市场需求，通过差异化产品创新，在纺织行业六七月份淡季的情况下，订单络绎不绝，稳步发展。“东迪纺织”经营印花面料 10 多年，主攻内销市场。“越是往行业高端走，竞争对手越少，毛利越高，只有做和别人不一样的产品、别人做不了的产品，企业才有核心竞争力。”这是叶金晓经营多年摸索出来的经验。疫情期间，纺织行业整体低迷，“东迪纺织”却一直没有停止自主研发的脚步，反而加大力度致力创新，成立花型设计中心，建立坯布研发团队，将有形产品与无形创意完美结合，走差异化发展，在激烈的竞争中赢得了先机。

“我们每季都会开发不少新品，自主设计的花型都申请了花样版权，印花面料是一个快时尚产品，需要不停地向前走，不然就会被市场淘汰。”（信息来源：柯桥日报，2021.7.30）

2. 上汽出海目标上调 10% 中国汽车出口为何不降反升

上汽集团近日宣布，该企业将全年海外出口目标调高至 55 万辆，较此前增长 10%。今年上半年，上汽集团海外零售销量达到 26.5 万辆，同比增长 112.8%，在中国 82.8 万辆的汽车总出口量中占比达到 32%。其中，MG 品牌海外零售销量超过 13 万辆，同比翻番；上汽大通海外总销量近 2.2 万辆，同比增长 281%。把握出海的窗口期，上汽集团正在加速海外市场的产品布局。“今年下半年我们在欧洲有 Marvel R、下一代 MG ZS EV 产品，还有一辆 Ei5 投放市场。”上汽集团总裁助理、上汽国际总经理余德透露。随着系列产品的投放，上汽集团也将今年全年的出海目标从年初的 50 万辆提升至 55 万辆，上调 10%。在欧洲，疫情影响和芯片短缺，让部分公司调整了市场策略，选择性退出的同时给了中国品牌以机会。对于上汽自身来说，从“借船出海”到“造船出海”，整体产业链的输出带来市场保障。今年海运物流价格暴涨，有些航线一个集装箱的价格甚至上涨至一万美元，但因为上汽集团旗下安吉物流拥有 30 多条船和中东、南美等几条航线，所以可以更好地调配资源，保证了时效和成本。除了已有的市场之外，上汽巴基斯坦项目以及在法国的项目，都已经进入了稳定发展的阶段。如何才能把握住机会？上汽欧洲公司副总经理刘新宇认为，对于任何一个品牌来说，产品、服务和品牌力永远都是最重要的。他认为，海外市场虽然巨大，但每一个市场的消费者需求都各不相同，车企要去理解和满足消费者的需求。对于车企海外经营来说，最关键也最具挑战的是，文化的融合以及管理能力的提升。这是所有中国品牌做好海外经营必须具备的基础素质。（信息来源：浙江省机电产品进出口商会，2021.7.19）

四、学者观点

1. 上海对外经贸大学贸易谈判学院副教授王茜：多措并举

稳外贸不松劲

从出口来看，一是结合当前全球新冠肺炎疫情防控 and 疫苗接种情况，被压抑的需求在逐步释放；二是短期内海外供应链重构修复难度较大，中国生产恢复较好，全球需要更加倚重中国供应链。从进口来看，主要是中国生产恢复之后，对原材料和大宗商品的需求量增多，加上国际大宗商品价格上涨，导致大宗商品进口量稳质升。此外，内需潜力的释放也在带动进口增长。不仅规模再创新高，中国外贸结构也在持续优化。数据表示，1-5月，机电产品出口同比增长31.9%，占出口总额的59.5%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为61.8%，比上年同期提高1.8个百分点。民营企业进出口占进出口总额的比重为47.6%，比上年同期提高3.4个百分点。近年来，随着支持外贸调结构的政策持续发力，企业转型升级步伐加快，带动了中国外贸结构不断优化，外贸发展质量加速提升。尤其在疫情冲击下，前期培育外贸竞争新优势等举措的成果正在显现，增强了外贸发展的韧性。（信息来源：中国商务新闻网，2021年6月17日）

2. 社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊：构建稳定的产业链对提高中国外贸的抗风险能力至关重要

疫情加剧了国际格局的演变，推动外贸高质量发展需要在风险应对上做足准备。面对外部环境的风高浪急，提高应对外贸风险挑战的能力水平要着重从哪些方面着手？

“提高中国外贸的抗风险能力，首先要辨别外贸发展面临的最大风险是什么。”社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示，在中国深度融入全球化、中间产品贸易占外贸总额逾60%的今天，构建稳定的产业链对提高中国外贸的抗风险能力至关重要。对此，倪月菊提出了三个方面的应对建议：首先，要进行外贸创新，包括贸易产品创新、模式创新、渠道创新、规则创新等，为中国由产业链中低端向高端发展提

供强大支撑，进一步削弱来自外部市场的“卡脖子”风险。其次，中国要推进更深层次改革、更高水平开放，与高标准的国际通行规则对接也是降低外贸摩擦风险的重要一环，包括提高市场准入水平、加强知识产权保护、改善国际营商环境等。最后，在强化国内产业链的同时，要重视与周边国家加强产业链的稳定合作，加快自贸区网络建设，以规则和制度约束稳定“价值链”，如争取 RCEP 尽早实施、加快中日韩 FTA 谈判等。（信息来源：中国商务新闻网，2021 年 7 月 4 日）

五、总局通报

2021 年 1 月至 6 月中国向 WTO 通报了 70 项技贸措施，包括 56 项 TBT、14 项 SPS。其中，市场监管总局通报了 54 项 TBT 措施，占中国 TBT 通报的 96.4%、占中国对外通报总量的 77.1%（见表 4）。

表 4：中国通报的 TBT 措施

序号	通报号	名 称
1	G/TBT/N/CHN/1528	安全防范报警设备 安全要求和试验方法
2	G/TBT/N/CHN/1529	大豆
3	G/TBT/N/CHN/1530	人民币现金机具鉴别能力技术规范
4	G/TBT/N/CHN/1531	饲料添加剂 第 1 部分：氨基酸 L-缬氨酸
5	G/TBT/N/CHN/1532	饲料添加剂 第 2 部分：维生素及类维生素 氰钴胺(维生素 B12)
6	G/TBT/N/CHN/1533	饲料添加剂 第 5 部分：微生物 屎肠球菌
7	G/TBT/N/CHN/1534	饲料添加剂 第 5 部分：微生物 嗜酸乳杆菌
8	G/TBT/N/CHN/1535	饲料添加剂 第 5 部分：微生物 植物乳杆菌
9	G/TBT/N/CHN/1536	饲料添加剂 第 9 部分：着色剂 β ， β -胡萝卜素-4,4-二酮（斑蝥黄）
10	G/TBT/N/CHN/1537	饲料添加剂 第 5 部分：微生物 酿酒酵母
11	G/TBT/N/CHN/1538	小麦
12	<u>G/TBT/N/CHN/1539</u>	<u>牙膏（非总局通报）</u>
13	G/TBT/N/CHN/1540	泡沫灭火剂
14	G/TBT/N/CHN/1541	消防车 第 9 部分：水雾消防车
15	G/TBT/N/CHN/1542	消防车 第 10 部分：机场消防车
16	G/TBT/N/CHN/1543	消防车 第 11 部分：涡喷消防车
17	G/TBT/N/CHN/1544	消防车 第 13 部分：通信指挥消防车
18	G/TBT/N/CHN/1545	消防车 第 19 部分：侦检消防车
19	G/TBT/N/CHN/1546	消防车 第 20 部分：特种底盘消防车

20	G/TBT/N/CHN/1547	消防水枪
21	G/TBT/N/CHN/1548	遥控消防炮系统通用技术条件
22	G/TBT/N/CHN/1549	自动喷水灭火系统 第 11 部分：沟槽式管接件
23	G/TBT/N/CHN/1550	自动喷水灭火系统 第 21 部分：末端试水装置
24	G/TBT/N/CHN/1551	海洋运输船舶应变部署表
25	G/TBT/N/CHN/1552	呼吸防护 自吸过滤式防毒面具
26	G/TBT/N/CHN/1553	全球海上遇险和安全系统搜救雷达应答器性能和测试要求
27	G/TBT/N/CHN/1554	道路运输 易腐食品与生物制品冷藏车 安全要求及试验方法
28	G/TBT/N/CHN/1555	离心泵能效限定值及能效等级
29	G/TBT/N/CHN/1556	燃气汽车燃气系统的安装要求
30	G/TBT/N/CHN/1557	饲料添加剂 第 8 部分：防腐剂、防霉剂和酸度调节剂 乳酸
31	G/TBT/N/CHN/1558	饲料添加剂 第 9 部分：着色剂 天然叶黄素（源自万寿菊）
32	G/TBT/N/CHN/1559	制动软管的结构、性能要求及试验方法
33	G/TBT/N/CHN/1560	客车座椅及其车辆固定件的强度
34	G/TBT/N/CHN/1561	机动车辆 间接视野装置 性能和安装要求
35	G/TBT/N/CHN/1562	水系灭火剂
36	G/TBT/N/CHN/1563	消防车 第 15 部分：化学救援消防车
37	G/TBT/N/CHN/1564	消防车 第 18 部分：洗消消防车
38	G/TBT/N/CHN/1565	消防车 第 21 部分：器材消防车
39	G/TBT/N/CHN/1566	消防车 第 22 部分：供液消防车
40	G/TBT/N/CHN/1567	消防接口技术条件
41	G/TBT/N/CHN/1568	消防应急救援装备救援起重气垫
42	G/TBT/N/CHN/1569	婴童用纸品基本安全技术规范
43	G/TBT/N/CHN/1570	阻火器
44	G/TBT/N/CHN/1571	车用乙醇汽油
45	G/TBT/N/CHN/1572	便携式电子产品用锂离子电池和电池组 安全技术规范
46	G/TBT/N/CHN/1573	二氧化碳灭火剂
47	G/TBT/N/CHN/1574	防火门
48	G/TBT/N/CHN/1575	固体散装货物海运安全技术要求
49	G/TBT/N/CHN/1576	建筑通风和排烟系统用防火阀门
50	<u>G/TBT/N/CHN/1577</u>	<u>营运货车安全技术条件 第 2 部分：牵引车辆与挂车（非总局通报）</u>
51	G/SPS/N/CHN/1205	食品安全国家标准：紧压茶及其再制品
52	G/SPS/N/CHN/1203	食品安全国家标准：维生素 C 磷酸酯镁
53	G/SPS/N/CHN/1066/Add.	食品安全国家标准：熟肉卫生操作规范
54	G/SPS/N/CHN/1204	食品安全国家标准：食用淀粉
55	G/SPS/N/CHN/1159/Add.	食品安全国家标准：婴幼儿粉剂良好生产规范
56	G/SPS/N/CHN/1206	食品安全国家标准：食品加工用菌种制剂
57	G/SPS/N/CHN/1199	食品安全国家标准：食品营养强化剂甘油磷酸钙
58	G/SPS/N/CHN/1195	食品安全国家标准：食品营养强化剂 L-肉碱酒石酸盐
59	G/SPS/N/CHN/1196	食品安全国家标准：食品营养强化剂柠檬酸
60	G/SPS/N/CHN/1197	食品安全国家标准：食品营养强化剂碳酸铜
61	G/SPS/N/CHN/1198	食品安全国家标准：食品营养强化剂氯化锰
62	G/SPS/N/CHN/1201	食品安全国家标准：食品营养强化剂还原铁
63	G/SPS/N/CHN/1200	食品安全国家标准：食品营养强化剂钼酸钠
64	G/SPS/N/CHN/1202	食品安全国家标准：食品营养强化剂盐酸氰钴氨

65	G/TBT/N/CHN/1047/Add.1	《玩具安全 第 11 部分 家用秋千、滑梯及类 似用途室内、室外活动玩具》第 1 号修改单
66	G/TBT/N/CHN/1601	自行车安全要求—第 2 部分：城市和徒步、青年、山地和赛车自行车要求
67	G/TBT/N/CHN/1602	烟花爆竹 安全与质量
68	G/TBT/N/CHN/1603	皮肤消毒剂通用要求
69	G/TBT/N/CHN/1604	耐热玻璃器皿的安全卫生要求
70	G/TBT/N/CHN/1605	电动自行车电气安全要求

数据来源：WTO 官网