

技 贸 工 作 简 报

(月 报)

指导单位：总局国际合作司

2021年 5月 第 5期

主办单位：国家标准技术审评中心

总 017期

一、WTO 要闻

(一) 2021 年 5 月 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 5 月，WTO 共通报技贸措施 471 项，其中包括 TBT 301 项，SPS 170 项（见图 1），排名前 10 成员分别为巴西、乌干达、美国、科特迪瓦、日本、坦桑尼亚、加拿大、泰国、布隆迪、智利、中国台湾、欧盟（见图 2）。

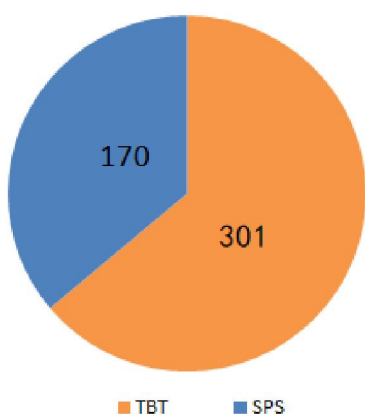


图 1：2021 年 5 月份
WTO 技贸措施通报数量

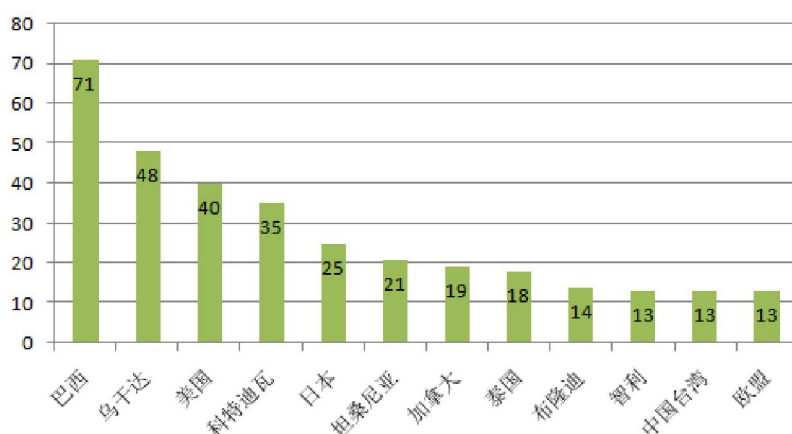


图 2：通报数量前 10 成员

数据来源：WTO 官网

（二）WTO 疫情相关技贸措施通报情况

根据 WTO 疫情相关贸易与贸易措施通报数据，2021 年 5 月 1 日至 2021 年 5 月 30 日，共有 11 个成员提交了 17 项通报（见表 1）。这些通报主要涉及药品、食品、农产品、一次性无菌橡胶外科手套、个人防护用品（防护服、口罩）、抗菌剂和消毒剂等进出口检验检疫领域。

表 1：WTO 疫情相关技贸措施通报情况

序号	通报数量	相关成员
1	1 项	南非、中国台湾、玻利维亚、萨尔瓦多、安提瓜和巴布达
2	2 项	科特迪瓦、智利、欧盟、巴西、加拿大、秘鲁
总计	17 项	11 个成员

数据来源：WTO 官网

（三）要闻概览

1 世贸组织总干事敦促成员就公平获取疫苗采取行动

世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维阿拉 5 日在世贸组织总理事会会议上强调，公平获取疫苗、诊断和治疗机会不仅是道德问题，而且是经济问题，成员应意识到抗疫紧迫性，积极采取行动确保疫苗供应。

伊维阿拉强调，疫苗政策也是经济政策，世贸组织应对疫情相关问题同样关键。“除非我们找到公平获取疫苗以及诊断和治疗机会，否则全球经济复苏将无法持续。”

她敦促成员采取多方面行动，保障疫苗供应。首先，订购疫苗超过实际需求的成员应分享疫苗，疫苗原材料供给方应确保原材料在供应链上的自由流动；其次，确保成员实施

的出口限制措施、禁令以及履行的行政、海关手续等不影响抗疫物资相关供应链的正常运转；第三，在立即着手利用现有闲置产能的同时，成员应积极投资并扩大未来疫苗产能。

世贸组织成员在当天的会议上同意，将继续讨论是否暂时豁免针对新冠疫苗的知识产权保护，以应对当前抗疫难题。尽管各方尚未达成一致意见，但成员们仍强调，共同目标将是为所有人提供“高质、安全、有效和可承受的”疫苗和药品。

曾担任全球疫苗免疫联盟董事会主席的伊维阿拉说，坚信成员可以找到一个“务实的、各方都能接受的”方案，解决发展中国家面临的疫苗分配难题，并且兼顾保护和鼓励科研创新。（信息来源：WTO官网，2021.5.5）

2. 世贸组织发布 2020年标准与技术法规工作手册

世贸组织发布标准与技术法规工作手册。手册概述了2020年世贸组织成员有关《技术性贸易壁垒协定》（TBT协定）的执行情况，并着重指出10个关键点。

TBT协定旨在确保标准、技术法规以及合格评定程序是非歧视性的，不会对贸易造成不必要的障碍。与此同时，世贸组织成员有权采取措施，以实现合法的政策目标，如保护人类健康和安全，或保护环境。

工作手册重点关注成员是否按照TBT协定的要求进行通报，以及TBT委员会提出的关注内容，通常是对通报的回应。

对于各成员拟议实施的措施，可能对其他成员的贸易产生显著影响或不符合相关国际标准的，成员政府应通过世贸组织秘书处“通知”其他世贸组织成员。

工作手册中着重指出了 2020年度 10个关键点：

- 1) 全年通报量超过 3000份；
- 2) 通报数量每年增加 11%以上；
- 3) 东非提交的通报量占 2020年通报总量的 26%；
- 4) 半数世贸组织成员定期提交通报；
- 5) 成员允许的通报评议期平均约为 56天；
- 6) 几乎半数通报与保护人类健康有关；
- 7) ePing平台已拥有超过 12,000名用户；
- 8) 成员提出的贸易关注平均每年增长 26%；
- 9) 新纪录——2020年共提出 57个新的贸易关注；
- 10) 约三分之一的世贸组织成员参与讨论特别贸易关

注。（信息来源：WTO官网，2021.5.10）

3世贸组织：全球货物贸易正持续恢复

世界贸易组织 5月 28日发布的数据显示，全球货物贸易自去年第二季度出现短暂深度下滑后，今年将呈现持续恢复态势。世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数高于基准点 100，达到 109.7。这意味着全球货物贸易广泛恢复和贸易规模加速扩大。世贸组织表示，全球贸易趋势与该组织今年 3月的年度贸易预期基本

一致。世贸组织当时预计，今明两年全球货物贸易量将分别增长 8.0%和 4.0%。世贸组织同时指出，尽管短期内贸易前景相对积极，但全球各地区表现并不均衡。从贸易类别上看，服务贸易仍然疲弱。世贸组织警告，目前全球各地区特别是贫穷国家新冠疫苗接种滞后，新冠疫情复燃会破坏贸易恢复进程。根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值 100为其基准点。如果某一次指数为 100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于 100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。世贸组织 2016年 7月首次发布全球贸易景气指数，通过采集主要经济体的贸易统计数据，就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号，为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信息。（信息来源：WTO官网，2021.5.28）

二、五洲动态

（一）2021 年 5 月中国商品出口前 10 成员

2021 年 5月中国商品出口前 10成员分为别美国、日本、韩国、越南、德国、荷兰、英国、印度、泰国、马来西亚，主要覆盖欧洲、美洲、亚洲。另外，中国商品出口大洋洲最多成员为澳大利亚，非洲最多成员为南非（见图 3）。

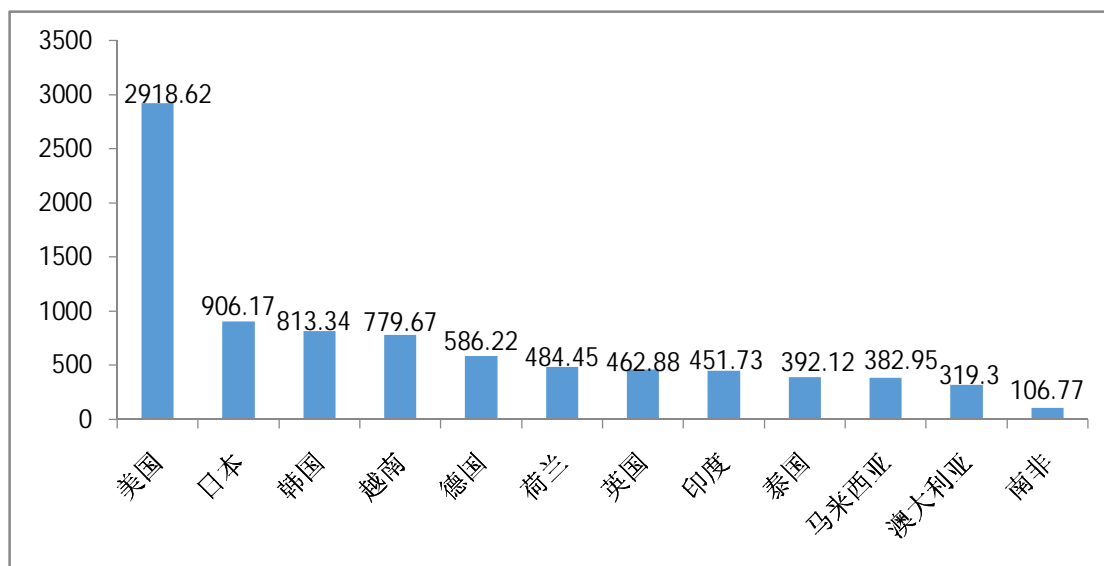


图 3: 2021 年 5 月中国商品出口主要成员 单位: 亿元人民币

数据来源: 海关总署, 2021.5.7

(二) 主要成员 WTO 技贸措施通报情况

2021 年 5 月中国商品出口前 10 成员和澳大利亚、南非共通报 WTO 技贸措施 97 项, 包括 TBT 45 项, SPS 52 项。其中, 德国作为欧盟成员, 以欧盟名义通报 13 项, 包括 TBT 3 项、SPS 10 项, 无单独通报。这些通报主要涉及食品、农产品、酒类、宽带和移动服务、无线电设备、家用电器、照明、检验检疫、农药、航空、化学品、药品、食品器具与包装、机动车、肥料、动物源性产品等相关领域 (见表 2)。

表 2: 2021 年 5 月中国商品出口前 10 成员以及南非

WTO 技贸措施通报情况

成 员	通报数量			成 员	通报数量		
	总数	TBT	SPS		总数	TBT	SPS
美 国	40	34	6	英 国	0	0	0
日 本	25	6	19	印 度	0	0	0
韩 国	5	0	5	泰 国	18	4	14

越南	2	0	2	马来西亚	0	0	0
德国	0	0	0	澳大利亚	6	1	5
荷兰	0	0	0	南非	1	0	0

数据来源：WTO官网

三、中国之声

(一) 宏观政策

1. 商务部、发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局、中国贸促会联合制定了《商品市场优化升级专项行动计划（2021 - 2025）》

将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。到 2025 年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国商品市场示范基地。

该计划明确，将鼓励农产品市场加强业务流程优化，建立供求信息传导机制，引导按需生产。鼓励工业消费品市场创新营销方式，通过设立消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地等，推动跨界融合发展。鼓励生产资料市场探索交易模式创新，依法合规发展电子交易。

优化商品市场区域规划布局，支持产地型、集散型和销地型商品市场加强纵向联动。鼓励商品市场品牌输出，通过兼并收购、加盟合作、渠道下沉等方式，推进品牌化、连锁

化运营。指导商品市场按照区域产业发展定位，巩固差异化经营优势，促进市场横向协作。

引导商品市场应用互联网、物联网、大数据、区块链和人工智能等现代信息技术，加快传统交易场景数字化重构。鼓励商品市场依托行业大数据平台，衔接匹配上游供应与下游需求，打通产业链各环节，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心。

指导商品市场加强主体培育、品牌建设和融合创新，深入推进市场采购贸易方式试点建设。支持有条件、有实力、有国际竞争力的商品市场“走出去”探索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。鼓励商品市场与跨境电商综试区、自由贸易试验区和自由贸易港协作，发展跨境电商。鼓励商品市场组织产销对接活动，按照“同线同标同质”要求，支持出口产品转内销。（信息来源：中国商务部，2021.5.15）

2. 海关探索创新“外贸+金融”服务模式 “单一窗口”金融服务系统已惠及企业 20.8万家

“通过‘单一窗口’缴税，不仅省去了跑海关和银行的时间，而且自动生成缴税记录，办理其他业务也可自动联网验核，非常方便。”黄科纳说。

海关总署积极推进国际贸易“单一窗口”与银行保险行业合作，探索创新“外贸+金融”服务模式，共同开发应用了“单一窗口”金融服务系统，先后 12家金融机构参与试点，在支持实体经济发展，提升跨境便利化水平方面成效显

著。截至今年 4月 30日，企业通过“单一窗口”共办理国际结算 229.5亿美元，国际融资 299.6亿元，保险金额 95.8亿元，出口信用保单 12.4万份，惠及企业 20.8万家。（信息

来源：海关总署，2021.5.28）

3. 政策调控 大宗商品行情降温

5月 19日召开的国务院常务会议提出，做好大宗商品保供稳价工作，保持经济平稳运行。会议指出，今年以来，受主要是国际传导等多重因素影响，部分大宗商品价格持续上涨，一些品种价格连创新高。要高度重视大宗商品价格攀升带来的不利影响，贯彻党中央、国务院部署，按照精准调控要求，针对市场变化，突出重点综合施策，保障大宗商品供给，遏制其价格不合理上涨，努力防止向居民消费价格传导。

会议提出，要多措并举加强供需双向调节。落实提高部分钢铁产品出口关税、对生铁及废钢等实行零进口暂定税率、取消部分钢铁产品出口退税等政策，促进增加国内市场供应。落实好对小微企业和个体工商户减免税、对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额政策，精简享受税费优惠政策的办理手续。实施好直达货币政策工具，加大再贷款再贴现支持普惠金融力度，落实好小微企业融资担保降费奖补等政策，引导银行扩大信用贷款。

中原银行首席经济学家王军接受采访时表示，国务院对大宗商品及时采取调控措施，保供稳价，有利于下游企业保持合理利润。同时，通过减税降费等措施进一步降低小微企业生产经营成本，有助于企业应对原材料涨价的冲击。

实际上，相关工作近期已陆续展开。此前，国务院关税税则委员会发布公告称，自 5 月 1 日起调整部分钢铁产品关税。财政部、国家税务总局也发布了关于取消部分钢铁产品出口退税的公告，引导企业进一步减少钢材出口。

据最新消息，国家发展改革委、工业和信息化部、国资委、市场监管总局、证监会等五个部门 5 月 23 日召开会议，联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业，钢铁工业协会、有色金属协会参加。（信息来源：中国国际贸易促进委员会，2021.5.26）

（二）产业发展

2021 年 5 月，我国 99 类主要出口重点商品大部分产品出口呈现增长，锡及其制品，药品，艺术品、收藏品及古物，铁道及电车道机车、车辆及其零件；铁道及电车道轨道固定装置及其零件、附件；各种机械（包括电动机械）交通信号设备，武器、弹药及其零件、附件，特殊交易品及未分类商品，矿砂、矿渣及矿灰、玩具、游戏品、运动用品及其零件、附件等 21 类商品出口量涨幅明显（跨境电商 B2B 简化申报商品不计）。降幅前 10 商品为：其他纺织制成品、成套物品、旧衣着及旧纺织品、碎织物；镍及其制品；制粉工业产品、麦芽、淀粉、菊粉、面筋；锌及其制品；航空器、航天器及其零件；蚕丝；烟草、烟草及烟草代用品的制品；蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品；饮料、酒及醋；食用蔬菜、根及块茎（见表 4）。

表 4：2021 年 5 月我国降幅前 10 的主要出口重点商品

出口商品类别	比去年同期 比%	出口商品类别	比去年同期 比%
其他纺织制成品、成套物品、旧衣着及旧纺织品、碎织物	- 50.1	蚕丝	- 19.1
镍及其制品	- 35	烟草、烟草及烟草代用品的制品	- 15.2
制粉工业产品、麦芽、淀粉、菊粉、面筋	- 30.9	蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品	- 13.9
锌及其制品	- 27	饮料、酒及醋	- 11.4
航空器、航天器及其零件	- 26.2	食用蔬菜、根及块茎	- 10.7

信息来源 :海关总署官网 ,2021 .6.18

针对疫情，相关行业积极在行动：

1 废旧纺织品回收处理。国内废旧纺织品再利用总体效率偏低，中纺联倡导旧衣循环利用。“中国是全球最大的纺织服装生产国和消费国，每年纤维消费总量约 3000万吨，人均纤维消费量为 22.4公斤，基本达到中等发达国家水平。每年在生产和消费环节产生 600万吨左右废旧纺织品（不包括存量），并以每年超过 10%速度快速增长。”在中国纺织工业联合会环资委主办的“纺织行业废纺资源化利用交流会”上，中纺联副会长孙淮滨在谈到纺织行业“旧衣零抛弃”行动时指出，纺织行业推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型将成为大势所趋和重要之策。孙淮滨解释，“旧衣零抛弃”品牌行动项目，是一个跨多个行业的产业链合作项目，是真正意义上的旧衣资源循环利用（与纺织工业体系对接）的闭环模式试点。项目同时也是旧衣“零”抛弃的体现，

以做到最大比例的利用率，形成多个循环利用，如再生羽绒、聚酯类、棉等。最后，可对整个循环利用过程进行跟踪，对整个价值链进行评估，为旧衣资源化利用商业模式提供借鉴。中国纺联环资委正式对外发布《旧衣物回收与资源化利用环境效益评价报告》。报告验证了迪卡侬废旧纺织品回收及资源化利用模式的有效性、适用性及可推广性，为促进废旧纺织品中再生产品的回收、分拣、生产、采购循环利用体系的建设提供了科学依据，为废旧纺织品资源循环利用体系构建提供了支撑。（信息来源：澎湃新闻，2021.3.19）

“两网融合”融出垃圾分类新局面。5月19日，由中国再生资源回收利用协会主办，中国再生资源回收利用协会两网融合专业委员会承办的“两网融合可回收物体系构建现场会”（以下简称“现场会”）在京召开，来自国家商务部、住建部、清华大学、北京市及各地城市管理委员会局专家、负责人和行业企业代表，新华社、北京日报、《资源再生》杂志等媒体代表300余人齐聚一堂，共商“十四五”时期两网融合可回收物体系构建路径，探讨可回收物回收发展新趋势、新机遇，推动两网融合进程，助力垃圾分类和生态文明建设。国家商务部流通业发展司二级巡视员郑厚斌在《“十四五”期间再生资源回收体系政策引导方向和工作重点》主旨报告中指出，国家发展战略、循环经济发展政策、绿色低碳发展指导意见为再生资源回收行业带来良好的发展机遇。

生活垃圾分类赋予再生资源行业新的历史使命，各地进行大胆探索，出台支持政策，积极探索推进回收点站进小区，环卫企业两网融合、低值可回收物补贴等新型发展模式，有力推进垃圾分类、两网融合进程。中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚就可回收物体系构建工作背景向与会代表做了简要介绍，梳理了北京、上海、广州、杭州等地“两网融合”政策，分析了全流程可回收物体系构建难点，提出了切实可行的建议，为各地可回收物体系构建提供借鉴。在对修订后的《再生资源绿色分拣中心建立规范》进行解读时讲到，修订后的《规范》更加关注分拣中心对生活垃圾分类低值可回收物和城市固废的承接功能，范围中增加了废旧纺织品、废弃大件家具、废木材等市场价值较低的再生资源品类；新增了综合型分拣中心的定义和设计要求，对分拣中心规划设计和建设具有重要的指导意义。（信息来源：中国再生资源回收利用协会，2021.5.21）

2镍产业。我国致力于到 2030年实现“碳达峰”并在 2060年前实现“碳中和”，并且建立起相当完备的政策工具箱来推动能源、交通等行业的脱碳。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035年远景目标纲要》《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》针对非化石能源占比、二氧化碳减排和新能源汽车推广，设定了宏伟且有约

束力的目标。最近，国务院发布了《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，明确了从生产到流通再到消费的整个供应链所应该采取的行动。为促进电池产业链绿色低碳循环发展，5月20日，国际镍协会在北京成功召开“2021年度中国镍行业交流会”，来自国内外的政府机构，行业组织，以及镍有关的产、学、研、用等单位的代表参加了大会。《欧盟电池法规》目前正在起草过程中，预计最终推出的时间表是2023年。该法规对于中国电池产业链相关企业非常重要，尤其是那些以欧盟为目标市场的企业。该法规把电池原材料、电池和电动汽车都纳入了规制范围，相关企业应当了解其中的具体要求并积极进行合规应对。欧盟电池法规覆盖了供应链上的各个环节从采矿到电池生产、电动车生产再到产品寿命终结之后的处理。欧盟电池法规对有害物质、碳足迹、再生材料占比、负责任采购、材料回收目标提出了明确的要求。中国的电池供应链企业应当通过世界贸易组织等平台，积极反馈自己的意见和建议，与国际镍协会一道，共同促进行业健康发展。含镍电池，通过在电动汽车和清洁能源储能等重要领域的应用，在绿色交通和低碳电力开发中发挥着不可或缺的作用。含镍电池可以循环利用，且具有较高的再生利用率，不仅践行了循环经济的原则，还能进一步抵消原液生产带来的碳足迹。（信息来源：世界金属导报，2021.5.23）

3烟草行业。工信部将提升电子烟监管效能、规范电子烟生产经营活动。电子烟将参照卷烟监管。工信部、国家烟草专卖局对《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉公开征求意见，在《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》附则中增加一条，作为第六十五条：“电子烟等新型烟草制品参照本条例中关于卷烟的有关规定执行。”此次修改将电子烟等新型烟草制品参照《实施条例》，将大幅度提升电子烟监管效能，有效规范电子烟生产经营活动，解决电子烟存在的产品质量、安全风险、虚假广告等问题，切实保障消费者合法权益。此次修改主要是落实关于推进电子烟监管法治化的要求，明确电子烟等新型烟草制品的监管法律依据，并做好与《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规的衔接，发挥好法治固根本、稳预期、利长远的重要作用。

（信息来源：搜狐科技，2021.5.7）

4饮料行业。中国经济的快速复苏，成为食品饮料行业发展的重大转折点。在外贸易关系、国家政策、技术浪潮、消费升级、文化变迁等因素互相作用下，中国的食品饮料行业产业链正在经历智能化升级，全新的行业生态也正在形成。后疫情时代下，在健康、食品安全相关法律法规不断出台和完善，以及监管力度不断加强的方向下，使食品饮料行业迅速反弹，众多细分领域借势迎来了黄金发展期。在新战略、新思维、新技术的引导和支持下，保证了食品饮料行业发展过

程中实现安全与健康并重。同时，也加速了食品安全溯源体系的建设和完善。这将推动食品产业科技水平的提升、产品结构深度调整以及食品产业高质、高效发展。健康中国战略的实施，是促进食品行业转型升级和效益提升强有力的助推剂，为一些领域带来巨大的发展机遇。目前 90后、00后已经成为当下消费主体，他们驱动着全新消费趋势和消费观念，这为不少的创新品牌创造了迅速崛起的机会，诸如元气森林、三顿半、王饱饱、薛忠高等。此外，还需要考虑大环境背景和产品的功能性，后疫情时代，围绕健康理念的功能性产品，例如益生菌、无糖无脂、低卡、高纤维、提高免疫力的产品，以及减压、助眠等有助于缓解消费者心理压力的产品将会得到更多关注。当实现消费者与消费市场的平衡后，资本成为了实现品牌溢价的杠杆。据不完全统计，2020年食品饮料企业融资事件超过 193起，其中茶饮、奶业、咖啡、食品、植物肉 5个品类备受关注，加之 2021年中国对疫情的有效控制，以及适度宽松的货币政策，让大量资本涌入。资本的流入，成为品牌发展和实现破圈至关重要的环节。

（信息来源：消费日报财经，2021.5.10）

5蚕丝行业。 据中国海关统计，5月份丝绸商品进出口额为 1.27亿美元，同比增长 46.57%。其中，出口额为 9413.20万美元，环比增长 1.94%，同比增长 31.61%；进口额为 3268.01万美元，环比下降 12.67%，同比增长 117.91%。丝类金额为

1776.96万美元，同比下降 12.11%，数量为 401.93吨，同比下降 10.28%；绸缎金额为 2520.75万美元，同比增长 37.19%；制成品金额为 5115.49万美元，同比增长 55.34%。5月 31日下午，商务部消费促进司发布《商务部关于投放国家储备厂丝的公告》。本次出库储备厂丝标的数量 900.49吨，为 2015年 3月入库，质量等级 3A级以上（含 3A级）、规格 20/22D白厂丝，详细质量信息参照原始检验单据。标的共设 150个包，每个包为一个独立的竞购单元。每 1个包数量为 10批（约 6吨）。每个企业最高竞购数量为 5个包（50批，约 30吨）。此次生丝储备投放是在 5月份以来国务院要求部署做好大宗商品保供稳价工作 保持经济平稳运行的背景下进行的。国家储备丝政策是国家对茧丝市场宏观调控的重要措施之一，在平抑市场、调控市场方面发挥了较好的作用，作为确保茧丝市场稳定和产销平衡的重要手段，其运用在于根据市场供需情况适时吞吐。国储的收放，调节了厂丝市场供求。（信息来源：中国蚕丝网，2021.5.6）

（三）地方动向

1. 支持出口转内销，广州海关助力加工贸易企业充分利用国内国际两个市场

疫情发生之初，国内不少加工贸易企业遭遇类似困境：海外订单减少、产品库存积压、资金周转不畅。为帮助加工贸易企业拓展国内市场畅通“双循环”，海关总署先后出台

“放宽集中纳税办理时限”“扩大内销选择性征收关税”等一系列支持加工贸易企业出口转内销的政策，为企业减税降费、优化流程、简化手续。加工贸易一直是广东省外向型经济的主要特色和优势、外贸发展的重要力量，广州海关在落实总署相关措施的基础上，迅速出台优化出口产品转内销业务办理流程、提供配套支持服务、拓展出口产品转内销渠道等 12 条服务措施，全力支持加工贸易发展，促进内销便利化。并通过“海关进企业”“海关进社区”、举行企业座谈会、深入企业调研等多种形式，帮助关区内的 1403 家加贸企业及时了解和享受政策红利，为企业排忧解难，在促进加工贸易内销便利化的同时，有效稳定产业链供应链。（信息来源：海关总署，2021.5.7）

2. 稳外贸、促发展、强服务，沈阳市贸促会抗击疫情在行动

第一，强化商事法律服务。为保障沈阳市外贸企业在疫情防控期间国际贸易活动不受影响，沈阳市贸促会优化商事法律服务工作，助力企业抗击疫情，最大程度降低疫情对沈阳市外贸企业开展国际贸易活动的影响。向沈阳外贸企业发出了《沈阳市贸促会关于“新型冠状病毒疫情”防控期间开展商事认证及法律服务的通告》《沈阳市贸促会为企业出具不可抗力事实性证明的通知》等通知通告。建立了涉外法律服务平台，开通了咨询热线，组建了专业律师团队，并依托中国贸促会涉外商事法律综合服务资源，为全市外贸出口企业提供相关涉外商事法律服务，帮助企业排查风险，降低损

失，解答因疫情产生的国际经贸纠纷，及时回应了企业关切。

第二，加强外贸出口服务。密切加强疫情期间国内外商协会相互联系，通过多种方式、多个渠道，把《沈阳市疫情防控物资生产企业简介》推送给国外经贸界的新老朋友，为夯实对外网络建设添砖加瓦。通过参加 SGS 通标标准技术服务有限公司的线上会议，了解抗疫物资出口标准和流程并获取会议资料，为沈阳抗疫物资产品通过欧盟认证和其他认证等提供参考，更好地为国外商协会提供服务，扶持本地企业做大做强。积极推广“自主打印，不见面办公”，简化办事流程，实行快速审核批准企业自主打印，采取线上和线下结合方式，开通绿色通道为沈阳新松机器人等企业审核办理各类出证认证业务 2266 份。（信息来源：沈阳市贸促会，2021.5.15）

3.江苏利用外资结构持续优化、增势强劲，外资规模继续保持全国第一

按商务部统计口径，1-4月，江苏实际使用外资 112.6 亿美元，同比增长 45.2%，占全国比重 19.1%，较 2019 年、2020 年同期占比分别提升 1.2、0.3 个百分点。数量提升的同时，江苏引资结构也在持续优化。1-4 月，全省制造业实际使用外资占全国比重近三成。江苏高技术服务业实际使用外资同比增长 8.6%，占服务业实际使用外资比重达 21.1%。重点外资来源地较快增长。来自香港地区的实际使用外资同比增长 63.1%，占比较去年同期提高 8.1 个百分点。来自新加坡和日本的实际使用外资分别同比增长 120.2%、101.5%。此外，重大外资项目带动作用也十分显著。到资 3000 万美元

以上大项目同比增长 33.7%，实际使用外资同比增长 41.2%，三一重机、瑞声科技、三星电机等大项目加速推进。今年 2 月，省商务厅再次修订跨国公司总部和功能性机构鼓励政策、优化评选标准，更大力度支持服务业外资发展，并鼓励外资企业更多投向研发领域。17 日，东亚企业家太湖论坛在苏州圆满落幕后，江苏将持续推动与日韩等东亚国家经贸交流和产业合作，深入开展“三访三服务”活动，进一步细化外资企业困难诉求的解决方案，提升外资企业获得感。（信息来源：人民网，2021.5.20）

（四）企业聚焦

1. 成都卷烟厂数据赋能、智慧运营，扎实推进数字化转型

作为烟草行业 CPS 试点企业 成都卷烟厂积极响应行业提出的数字化转型和智能工厂建设工作部署 专门成立了智能工厂建设推进办公室 打造了“李旭东数据创新工作室” 陆续启动实施了设备智能维修示范应用、品质提升管理示范应用、制丝车间智能管理系统等项目建设 不断提升“快、柔、稳、精”智能化生产能力 加快培育构建数据驱动、网络协同、智能决策卷烟智能制造新模式。目前 成都卷烟厂在数据化管理方面已经实现了“生产前虚拟、生产中实时、生产后回溯、产品制造生命周期、设备运行生命周期” 5 个仿真应用的上线运行 使生产的多个环境基本实现了透明化、精准化 最大限度缩小了生产与目标之间的差距。以推进成都卷烟厂 CPS 智能工厂建设为契机 四川中烟积极探索“智能+制造”融合创新 在所属的几家卷烟工厂内同步推进了信息化建设 实现全面发力、多点开花。（信息来源：东方烟草报，2021.5.20）

2 大型企业：东昌纺机转变中求发展，创新引领智能制造

据了解，作为国家纺织机械重点生产厂家、国家纺织协会理事单位，多年来，东昌纺机面对纺织行业的危机和变局，国内外市场需求巨大波动的挑战，不断汇聚力量，深化领域改革，加速数字化转型，培育外贸新业态、新模式。目前，正致力于研发、生产、销售智能纺织机械，主要产品有智能数字化清梳联、数字化特种纤维梳理机、智能纺纱机器人等，产品拥有多项技术发明专利，且全部拥有自主知识产权。在发展过程中，东昌纺机坚持“创新科技，引领未来”的发展理念，设立研发中心、物联网中心、生产装配中心、物流中心，坚持 5G 技术研发。东昌纺机按照国际化标准，研发并生产了具有世界先进水平的高端智能数字化纺织机械。多年来，东昌纺机始终坚持走“专、精、特、新”的道路，打造高附加值产品，随着对产品技术的不断研究创新，东昌市场占有率和知名度不断提升。“在技术创新方面，不进则退。创新就是企业发展的不竭动力，企业只有创新，才能得到发展。”刘起强告诉记者，东昌纺机以客户为导向的服务方针，使得产品的技术创新方向越来越适应市场和客户的需求。

目前，东昌纺机是国内唯一能生产功能性纤维梳理机的厂家，该型梳理机解决了大豆、海藻、石墨烯、甲壳素等功能性纤维难以纺纱的问题。此外，东昌纺机还根据客户反馈，不断调整改进产品，提升产品性能、产量、自动化程度，更好地满足客户需求。随着产业智能化的发展，2012年，东昌纺机开始涉足智能化纺织装备的研发投入，进军机器人行业，并研发推出纺织用机器人，同时成立青岛恒昌机器人科技有限公司。在研发智能纺织机器人的同时，东昌纺机还进行了下一步的发展战略部署。建设智能场景车间，打造可复制推广的智能模拟系统，模拟纺织场景实验室，开展不同场

景、不同环境下的智能机器人模拟操作，为智能制造和纺织装备制造提供有力支持。（信息来源：中国纺织报，2021.5.9）

（五）学者观点

1. 商务部研究院副研究员王是业认为中国对外投资结构持续优化，体现了中国企业转型升级和数字化的发展

商务部发布的数据显示，一季度中国对外直接投资2061.4亿元，同比增长4.6%。其中，流向制造业的投资38.4亿美元，同比增长17.8%；流向信息传输业的投资16.2亿美元，同比增长20.9%。一季度中国对外投资数据凸显了中国对外投资更加理性，注重与全球科技革命、产业升级的趋势紧密结合。“制造业的数字化转型是大势所趋，制造业可以通过数字化转型来拓展市场、提高效率、提升质量、优化资源配置以及开展模式创新。”王是业说，信息传输服务企业也应加强对制造业的行业研究，提高对制造业发展趋势的认识，紧密对接传统制造业的转型需求，提供更加定制化的系统解决方案，助力传统制造业快速、精准实现转型。另外，推动制造业和信息传输服务业融合发展也将为中国高质量对外投资合作奠定基础。王是业表示，一方面，传统制造业向数字化转型，需要充分融合数字技术、信息技术进行改造和升级，形成了对生产改造相关服务、通信和运算相关硬件的需求。这为中国相关企业“走出去”提供服务或进行相关设备、器件的生产创造了机遇。另一方面，产业的数字化转型要求传统基础设施向数字化、网络化、信息化方向升级，或要求建设配备5G网络、物联网、数据中心、计算中心等新型基础设施。中国企业可以将中国基础设施建设能力与信

息技术产业优势相结合，拓展国际新型基础设施建设市场。

（信息来源：中国商务新闻网，2021.5.7）

2铁煤等大宗商品上涨将逐步回归供求基本面

近期，钢铁、有色、煤炭等大宗商品价格大幅上涨，4月 PPI(工业生产者出厂价格指数)涨幅创新高，对此，国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人金贤东今日回应称，近期，部分大宗商品价格大幅上涨，主要是由于国际大宗商品价格上涨、全球流动性宽松以及市场预期等因素叠加影响。随着价格信号对原材料生产流通的引导作用持续释放，大宗商品价格将逐步回归供求基本面。预计全年 PPI 同比涨幅呈“两头低、中间高”的走势，下半年同比涨幅将有所回落。国家统计局数据显示，今年 4 月，PPI 同比上涨 6.8%；前 4 个月 PPI 同比上涨 3.3%。金贤东分析称，从未来走势看，受国际大宗商品价格传导效应以及去年同期低基数等因素影响，近几个月 PPI 涨幅还可能进一步扩大，二季度 PPI 同比涨幅可能继续走高。

“大宗商品价格上涨对我国的影响有利有弊，一方面有利于提升上游原材料企业盈利能力、降低债务风险，另一方面也会导致中下游制造业经营成本上升，影响行业效益。”金贤东说，“随着价格信号对原材料生产流通的引导作用持续释放，大宗商品价格将逐步回归供求基本面。预计全年 PPI 同比涨幅呈‘两头低、中间高’的走势，下半年同比涨幅将有所回落。”在谈到铁矿石价格大幅上涨时，金贤东提出，为保障铁矿石供给，国家发展改革委将充分利用国内国际两个市场两种资源。

从国内看，将加大铁矿资源勘察开发力度，加快推进国内铁矿新项目和在产资源接续项目建设，统筹做好社会再生钢铁资源回收利用，提升国内资源保障能力；国际方面，发挥企业主体作用，鼓励有条件的企业积极稳妥开发境外铁矿石资源。完善多元进口供应体系，鼓励企业拓宽铁矿石进口渠道，有序推进境外再生钢铁原料进口和资

源利用，优化供给结构。金贤东透露，目前，国家发展改革委已会同有关部门，出台了调整完善钢材进出口相关政策，加强期货市场监管。下一步，还将继续会同有关部门，持续加强监测预警，强化市场监管，采取针对性措施，切实维护市场稳定。（信息来源：中国经济网，2021.5.18）

四、总局通报

2021年5月中国向WTO通报了6项技贸措施，包括TBT 6项、SPS 0项。其中，市场监管总局通报了6项TBT措施，占通报总数的100%（见表5）。

序号	通报号	名称
1	G/TBT/N/CHN/1047/Add.1	《玩具安全 第11部分 家用秋千、滑梯及类似用途室内、室外活动玩具》第1号修改单
2	G/TBT/N/CHN/1601	自行车安全要求—第2部分：城市和徒步、青年、山地和赛车自行车要求
3	G/TBT/N/CHN/1602	烟花爆竹 安全与质量
4	G/TBT/N/CHN/1603	皮肤消毒剂通用要求
5	G/TBT/N/CHN/1604	耐热玻璃器皿的安全卫生要求
6	G/TBT/N/CHN/1605	电动自行车电气安全要求

表 5: 中国通报的 TBT和 SPS措施

数据来源：WTO官网