

# 技 贸 工 作 简 报

( 月 报 )

指导单位：总局国际合作司

2020年 11月 第 11期

主办单位：国家标准技术审评中心

总 011期

## 一、WTO 要闻

### (一) 2020 年 11 月 WTO 技贸措施通报情况

2020年 11月，WTO共通报技贸措施 612项，其中包括 331项 TBT，281项 SPS(见图 1)，排名前 10的成员分别为巴西、中国、日本、坦桑尼亚、卢旺达、美国、加拿大、泰国、乌干达、欧盟(见图 2)。

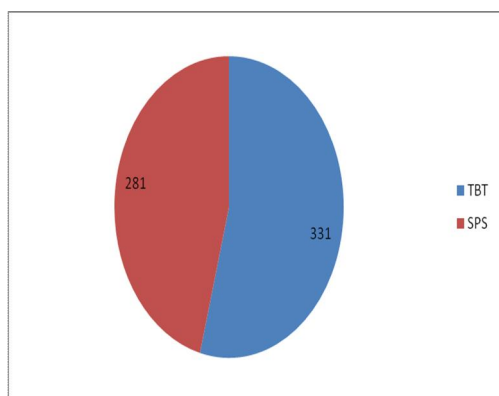


图 1：2020年 11月份  
WTO技贸措施通报数量

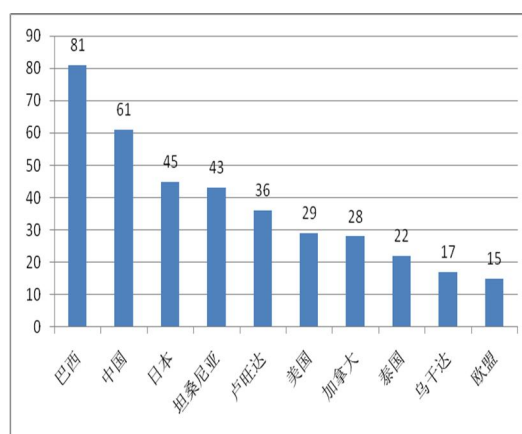


图 2：通报数量前 10成员

数据来源：WTO官网

## （二）WTO 疫情相关技贸措施通报情况

根据 WTO 疫情相关贸易与贸易措施通报数据，2020 年 11 月，共有 8 个成员提交了 12 项通报（见表 1）。其中，包括 4 项 SPS 措施和 8 项 TBT 措施。这些通报主要涉及进口植物、动物产品、药品、酒精类洗手液等领域产品。

表 1：WTO 疫情相关技贸措施通报情况

序号	通报数量	相关成员
1	1 项	智利、阿根廷、丹麦、美国、萨尔瓦多、泰国。
2	2 项	巴西。
3	4 项	欧盟。
总计	12 项	8 个成员

数据来源：WTO 官网

## （三）要闻概览

### 1. WTO 对泰国作出第八次贸易政策审议

WTO 对泰国贸易政策的第八次审议于 2020 年 11 月 24 日和 26 日举行。审议的基础是世贸组织秘书处的报告和泰国政府提交的报告。根据 WTO 秘书处的报告，自 2016 年上一次贸易政策审议以来，泰国在稳健的财政和货币政策的支持下，保持了宏观金融稳定。这些政策抑制了通货膨胀，公共债务水平相对较低，经常账户盈余可观，大量外汇储备和健全的金融体系。2015 年至 2019 年间，泰国经济实际年平均增长率为 3.4%，主要受消费和某些年份净出口的推动，而总投资的贡献仍然不大。在供给方面，服务业（包括建筑业）仍然是国内生产总值的最大贡献者，其份额在 2019 年上升

至 61%( 2015年为 58%) ，而制造业和农业的份额则有所下降。2019 年，泰国人均国内生产总值 ( GDP) 达到近 8000 美元，处于中等偏上收入国家行列。（信息来源：WTO 官网，2020.11.26)

## **2.世贸组织新报告探讨贸易与动物源性疾病传播之间的联系**

世贸组织秘书处就与动物源性疾病传播有关的贸易问题发表了一份新的情况说明。该说明列出了解决这些问题的国际框架，以及确保动物和动物产品（包括野生动物）安全贸易的持续努力。本报告概述了目前的问题和法律框架的现状以及为控制动物源性疾病通过贸易传播而计划采取的未来行动。报告强调，动物和动物产品的安全贸易是可能的，现有的动物和动物产品贸易指南和国际法律框架是基于科学的干预措施来管理风险的。报告强调，卫生与植物检疫措施委员会是世贸组织成员交流信息和讨论其为应对 COVID-19和其他人畜共患病风险而采取的 SPS措施的平台，而其他世贸组织委员会则可作为相关问题的讨论平台。卫生和植物检疫委员会还提供了一个“同行审查机制”，供成员就其他成员的卫生和植物检疫措施发表意见，并分享有关良好做法和科学证据的信息，有助于提高这一领域的监管质量，并确保贸易措施有助于防治动物源性疾病。（信息来源：WTO 官网，2020.11.13)

## **3.世贸组织报告：COVID-19 引发的贸易低迷让最不发达**

## 达国家面临沉重打击

11月 11日举行的世贸组织最不发达国家问题小组委员会会议显示，COVID-19流行病引发的全球贸易下滑严重打击了最不发达国家，其中最不发达国家的商品出口在 2020年上半年下降了 16%。世贸组织秘书处报告说，最不发达国家商品出口价值的下降幅度大于今年上半年全球平均出口额 13% 的下降。初步估计，2020年最不发达国家的服务业也下降了 40%。2019年，最不发达国家的贸易表现也很低迷，其在世界出口（商品和服务合计）中的份额仍保持在 0.9% 左右的水平。秘书处的报告指出，最不发达国家商品出口下降的原因是燃料和采矿产品（26%）和服装（18%）出口下降。服务业出口大幅下降的原因是旅游业出口下滑，据估计，旅游业出口在 2020年上半年下降了近 60%。报告还指出，COVID-19 流行病进一步凸显了最不发达国家对旅游业的依赖，旅游业占最不发达国家服务出口的近一半，在服务出口中寻找新的机会对最不发达国家至关重要。（信息来源：WTO官网，2020.11.11）

## 二、五洲动态

### （一）2020 年 11 月中国商品出口前 10 成员

2020年 11月中国商品出口前 10成员分别为别美国、中国香港、美国、日本、越南、韩国、德国、荷兰、英国、印度、澳大利亚，主要覆盖欧洲、美洲、亚洲、大洋洲。另外，中国商品出口非洲最多成员为尼日利亚（见图 3）。

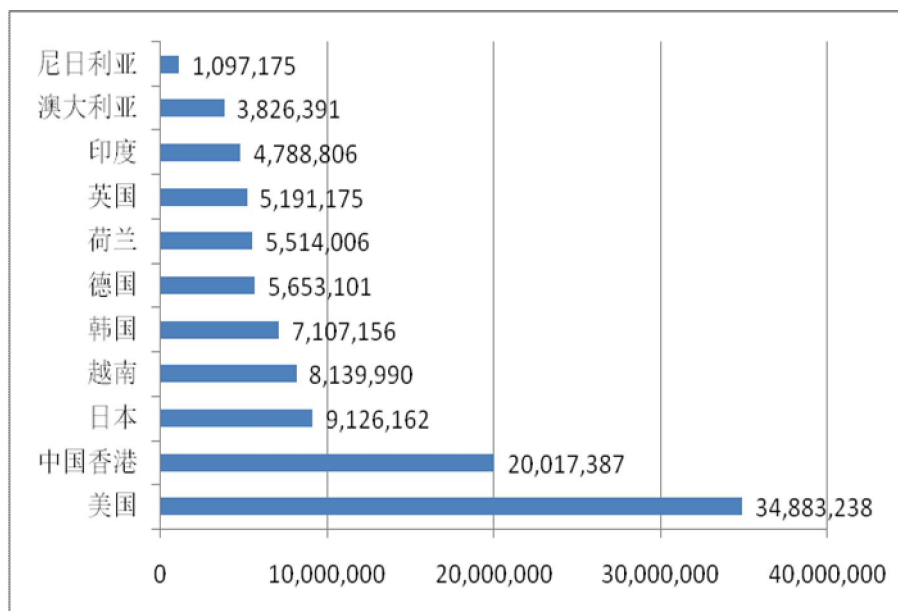


图 3: 2020年 11月中国商品出口主要成员 单位: 万元人民币

数据来源: 海关总署, 2020.12.23

## (二) 主要成员 WTO 技贸措施通报情况

2020年 11月中国商品出口前 10成员以及澳大利亚和南非共通报 WTO技贸措施 115项, 包 54项 TBT, 81项 SPS。其中, 德国、荷兰作为欧盟成员, 以欧盟名义通报 15项, 包括 5项 TBT 10项 SPS, 无单独通报。这些通报主要涉及有毒物质、海洋污染控制设备、电动汽车设备、化工产品、空调、有机产品、锂电池、儿童产品等相关产品(见表 2)。

表 2：2020年 11月中国商品出口前 10成员以及  
澳大利亚和南非 WTO技贸措施供通报情况

成 员	通报数量			成 员	通报数量		
	总数	TBT	SPS		总数	TBT	SPS
美 国	29	18	11	荷 兰	15	5	10
中国香港	0	0	0	英 国	0	0	0
日 本	45	3	42	印 度	10	9	1
越 南	0	0	0	澳大利亚	6	1	5
韩 国	5	3	2	尼日利亚	10	10	0
德 国	15	5	10				

数据来源：WTO官网

### 三、中国之声

#### （一）宏观政策

#### 1.市场监管总局、中央网信办、税务总局联合召开规范线上经济秩序行政指导会

11月6日，市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会。会议强调，互联网平台企业要直面存在的问题，坚持依法合规经营，勇于担当社会责任，不断强化自我约束和自我管理，共同促进线上经济健康规范发展。会议指出，今年以来，线上经济在应对疫情和促进经济社会发展中发挥了积极作用，成为经济社会发展的重要新动能，为畅通国民经济循环、推动经济高质量发展提供了重要支撑。在发挥积极作用的同时，线上经济也存在不容忽视的问题。特别是在“双十一”促销期间，强

迫商家“二选一”等竞争失序问题突出，促销规则暗藏玄机，假冒伪劣商品屡禁不绝，消费维权实施困难，违法广告时有发生，直播营销问题凸显，侵害消费者、经营者的合法权益，扰乱线上市场秩序。会议强调，互联网平台企业要直面存在的问题，承担起平台内生态治理的主体责任，认真履行《互联网平台企业关于维护良好市场秩序 促进行业健康发展的承诺》，坚持依法合规经营，强化自我约束和自我管理。（信息来源：市场监管总局，2020.11.6）

## **2.商务部：2020年 1 - 10月我国实际使用外资延续稳中向好态势**

2020年 1 - 10月，全国实际使用外资 8006.8亿元人民币，同比增长 6.4%（折合 1150.9亿美元，同比增长 3.9%；不含银行、证券、保险领域，下同），增幅比 1 - 9月提高 1.2个百分点，延续了稳中向好态势。从单月情况看，10月当月全国实际使用外资 818.7亿元人民币，同比增长 18.3%（折合 118.3亿美元，同比增长 18.4%），连续 7个月实现同比增长。分行业看，1 - 10月服务业实际使用外资 6257.9亿元人民币，同比增长 16.2%，占全国实际使用外资 78.2%。高技术服务业同比增长 27.8%，其中电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长 44.3%、77.9%、82.1%、43.6%。（信息来源：商务部，2020.11.16）

## **3.海关助力跨境电商“双 11”进出口创新高**

11月 1日和 11日“双 11”“双峰”当日，全国通过

海关跨境电商进、出口统一版系统共处理进出口清单 5226.95 万票，处理清单峰值达 14.5 万票/分钟，较去年增长 129.9%，各项指标均创新高。今年“双 11”购物节，电商企业促销高峰期由 11 月 11 日一天变为 11 月 1 日和 11 月 11 日两天，促销期整体拉长虽然减轻了海关通关压力，但延长了通关保障时间。为此，海关监管部门制定业务和技术应急预案，及时处置突发情事，严格落实关处长巡视、科长带班制度，现场海关做好 24 小时应急值守，各地技术运维单位做好技术保障工作，现场 24 小时业务和技术巡检，协调业务量大的电商企业合理安排数据推送时间和节奏，确保作业设备保持正常工作状态。“双 11”高峰时段，海关跨境电商相关作业系统运行总体平稳，企业反响良好。（信息来源：海关总署，2020.11.18）

## （二）产业发展

2020 年 11 月，我国主要出口商品降幅前 10 商品为：煤，焦炭及煤砖；烟草及制品；纺织纤维及其废料；石油、石油产品及有关原料；矿物燃料、润滑油及有关原料；旅行用品、手提包及类似用品；鞋靴；钢铁；饮料；初级形状的塑料（见表 3）。

表 3：2020 年 10 月我国降幅前 10 的主要出口重点商品

出口商品类别	比去年同期	出口商品类别	比去年同期
煤，焦炭及煤砖	- 55.0	旅行用品、手提包及类似用品	- 23.7
烟草及制品	- 41.4	鞋 靴	- 20.2
石油、石油产品及有	- 30.6	钢 铁	- 16.7



关原料			
矿物燃料、润滑油及有关原料	- 29.4	饮 料	- 14.5
纺织纤维及其废料	- 24.9	植物油、脂	- 13.6

信息来源：海关总署官网，2020.12.23

针对疫情，相关行业积极在行动：

**1 煤炭行业。**中国煤炭科工集团与六家国外供应商签约。11月7日，在第三届中国国际进口博览会上，中国煤科所属企业宁夏天地奔牛实业集团有限公司与瑞典 SSAB 公司、瑞典 SKF 公司、德国蒂勒公司、德国 JDT 公司、德国舍弗勒公司，中国煤科所属北京天地玛珂电液控制系统有限公司与德国埃克科林机械（上海）有限公司，共完成六场全球供应合同的签约。签约内容涉及机械设备、元器件等高端产品及技术服务，签约品类和金额均创新高。（信息来源：中国煤炭科工集团，2020.11.9）

**2 纺织行业。**2020年1-9月，面对新冠肺炎疫情和复杂的国际贸易形势造成的不利影响和现实困难，各地纺织服装专业市场抢抓销售旺季的市场机遇，实现行业持续回暖。1-9月，流通分会重点监测的46家纺织服装专业市场（含市场群）总成交额达7249.40亿元，同比下降10.37%，降幅继续收窄；其中，1-3月总成交额同比下降39.64%，4-6月总成交额同比下降6.18%，7-9月总成交额同比上涨15.76%，季度增速年内首次由负转正。（信息来源：中国纺织品进出口商会，2020.11.5）

**3 石油行业。**随着疫情在全球的发酵和蔓延，世界经济

几乎“停摆”，陷入衰退。“后疫情时代”世界油气行业将如何发展，我国应该确定何种方略？为共同探讨后疫情时代中国油气产业高质量发展路径，10月31日，以“后疫情时代：世界油气形势与中国方略”为主题的第六届西部油气论坛隆重召开，“服务油气科技小镇”也于10月31日正式启动。（信息来源：中国石油石化资讯，2020.11.10）

**4钢铁行业。**11月20日上午，第21次中韩钢铁官民对话以视频方式在北京举行。中韩钢铁官民对话是由双方政府、协会和企业共同参与的对话和沟通机制，曾在解决双边钢铁贸易问题中发挥重要作用。中方代表团由商务部外贸司、贸易救济调查局，会同中国钢铁工业协会、中国五矿化工进出口商会及国内主要钢铁企业代表组成，商务部外贸司王德阳处长担任代表团团长。（信息来源：中国钢铁工业协会，2020.11.24）

**5皮革行业。**出口增速持续下滑的趋势得到扭转 鞋业瞄准内需市场新增量。2020年1月—8月，全国制鞋行业规模以上企业销售收入同比下降14.6%。但从趋势看，增速降幅逐月收窄的情况明显且坚定。鞋类出口累计增速在5月份触底，目前看，出口增速持续下滑的趋势已经得到扭转，1月—8月累计增速降幅已小幅收窄到-27.4%。对此，中国皮革协会理事长李玉中提醒说，业界还需为外销持续低迷做好长期、积极的准备。中国鞋业急需瞄准内需市场新增量的需求方向，不断提升满足市场的能力。（信息来源：消费日报，2020.11.10）

### （三）地方动向

#### 1.北京海关助力首都跨境电商业务爆发式增长

11月1日0时至11日16时，北京海关共验放跨境电商零售进出口清单21万票，金额1.7亿元，其中网购保税进口清单14.5万票，金额1.5亿元，同比分别增涨24倍，125倍。据了解，北京海关先后进行跨境电子商务6项重大改革创新工作，形成了北京海关颇具特色的跨境电商监管模式。该关先后打造了全国首个医药电商进口试点、全国唯一免税保税政策相衔接试点、全国首条“一带一路”快速铁路跨境电商运输线、全国首批跨境电商出口退货试点、全国首批跨境电商B2B出口试点、网购保税进口线下自提六大创新业务，孵化培育新模式新产业新供给在北京落地生根、整体升温。据统计，相关试点企业已恢复至疫情之前80%的销售水平，有力推动了消费回补和潜力释放。（信息来源：海关总署，2020.11.13）

#### 2.喀什：疫情防控 棉花仓库暂停汽运出库

11月6日，因疫情防控需要，新疆喀什地区棉花仓库暂停汽运出库。目前，当地棉花仓库铁路运出库正常。喀什某棉企负责人表示，由于大型运输车辆流通不便，目前籽棉收购主要以附近散户为主，导致收购量很少。又因道路封锁管控，加工出来的皮棉包也只能暂时存放在厂区。防疫相关部门在新闻发布会上表示，由于这次疫情发现及时，且感染者及密切接触者均已追踪隔离，请大家不必恐慌，预计

当地很快会恢复正常生产生活秩序。（信息来源：中国棉花网，2020.11.6）

### **3.河北白沟万家商户助阵“双十一” 预计直播带货1000场**

11月9日，被誉为“中国箱包之都”的河北白沟新城首届“双十一”惠民助商节活动启动。据悉，该活动将有10000家商户参与，预计直播带货可达1000场。据白沟新城党工委委员、管委会副主任李增良介绍，白沟电子商务是该区四大支柱产业之一。2014年，白沟入选全国首批“淘宝镇”，其辖区许庄、小营等5个村获评“中国淘宝村”。目前，该区有各类电商2.8万家，从业人数4万余人，入驻快递公司30多家，日快递量50万单，电商产业年成交额突破100亿元人民币，形成了从原材料采购、产品设计、生产加工到网络销售的全产业链条。（信息来源：中国新闻网，2020.11.11）

#### **（四）企业聚焦**

##### **1 能源企业：国家能源集团与全球 39家供应商签约**

11月5日，在第三届中国国际进口博览会上，国家能源集团与来自蒙古国、日本、泰国、法国、俄罗斯、南非、韩国、德国、美国、印度尼西亚、瑞典、瑞士、意大利、英国、荷兰15个国家的39家供应商现场签约，集中签订中长期战略合作协议及进口设备材料、大宗物资原料采购合同。这是国家能源集团连续第三年组建交易分团参会。签约的供应商全部是世界500强或行业龙头企业，采购内容包括技术

先进、质量可靠的产品和服务，采购品类和采购金额均创新高。为保障参会与采购工作顺利开展，国家能源集团组建交易分团，建立防疫专班，担负起本企业疫情防控和采购工作的主体责任，统一组织，统筹安排所属企业到会采购，集中签订合作协议，实现优质优价，体现规模效益，优化长期稳定的物资供应。同时，他们加强督促指导，制定工作进度表，明确时间节点和进度要求，按期督办落实，确保信息畅通，及时解决问题。（信息来源：中国煤炭网，2020.11.9）

## **2制造企业：兵器工业集团第三届进博会成果丰硕**

第三届中国国际进口博览会期间，兵器工业集团在抓好疫情防控的同时，充分借助进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台，将贸易和投资相结合，实现贸易和产业精准对接，取得丰硕成果。邀展和组展工作取得积极成效。面对新冠肺炎疫情在海外蔓延给招展工作带来的严峻挑战，兵器工业集团充分发挥长期国际化经营积累的海外渠道优势，通过海外代表处和国外分支机构广邀全球伙伴参加第三届进博会。举办多场立体配套经贸活动。兵器工业集团策划组织开展供需对接、洽谈会见、现场采购签约、主题签约等多场配套经贸活动，拓宽与国外参展商贸易投资领域的合作渠道，提升合作质量与层次。统筹推进疫情防控和签约工作。兵器工业集团坚持把疫情防控放在首位，创新工作方式，统筹第三届进博会疫情防控和邀展工作，并建立统一领导、分级负责、齐抓共管的防控机制，严格落实展会期

间参展参会人员健康管理及展区疫情防控措施；同时，通过云推介、云洽谈、云签约等方式，大力推进博会招展、组展、供需对接、进口签约等各方面工作。本届进博会期间，兵器工业集团“云签约”合同总金额占集团公司进口签约总金额的51%，合同数量和采购金额再创新高。本次进博会，兵器工业集团与合作伙伴广泛洽谈、深入合作，精准对接系统内采购需求，继续扩大采购规模，交易分团共签署采购签约合同33个，采购金额比第二届增长10%，合同数量和金额均超前两届，充分展示出兵器工业集团对未来发展充满信心。（信息来源：中国兵器工业集团有限公司，2020.11.9）

#### 四、学者观点

（一）吴国鼎，熊爱宗：博会促进全球经济发展的机制  
进博会通过搭建全球经贸合作平台来促进全球经济发展。第一，进博会搭建了一个各国企业展示其产品的平台；第二，进博会搭建了一个各国展示其整体形象的平台。进博会设立国家馆，对每个参展国家进行整体形象包装，传播一个国家的整体形象，从而也会更有利于促进双边经贸发展；第三，进博会搭建了对于新产品和新技术的交流平台；第四，进博会搭建了跨境电商平台。进博会打造了各种类型的跨境电商平台，常年展览和交易各种商品，这为扩大交易提供了良好的条件；第五，进博会是集思广益、参会各方为全球经贸发展出谋划策的平台。虹桥国际经济论坛的举办是进博会的一大创新。

进博会通过扩大进口规模来促进全球经济发展。进博会的举办，正恰逢其时。一方面，进博会将进一步促进中国进口更多的国外产品和服务。进博会使中国的消费者接触到了国外的优质产品和服务，从而刺激了中国消费者对这些产品和服务需求的增长，也使中国的进口有了更明确的目标。另一方面，进博会也使国外产品更容易进入中国市场，从而为其产品的生产和销售打开更为广阔的市场。

进博会通过深化与参展国之间的经贸关系来促进全球经济发展。一是进博会可以推动双方的自由贸易协定升级。进博会举办过程中双方的参展、交易等活动，可使协议签订双方审视已经签订的协议，评估其是否还有进一步完善和升级之处；二是进博会可以促进中国和“一带一路”沿线国家和地区经贸关系升级；三是进博会有助于拓宽中国和参展国之间市场信息交流的渠道。通过进博会，参展国会把其国内最具代表性的产品、最新的产品、种类最丰富的产品带到进博会，这就能够使中国对于参展国有更深和更全面的了解；四是可以加深双边的人文交流。进博会不仅吸引来了参展国的官员和企业，也使其将参展国的文化带到了进博会和中国。

进博会通过促进全球价值链的发展来促进全球经济发展。举办进博会，能够实现中国和各参展国以及参展企业之间资源和市场信息的共享，能够提高信息交流的扩散效应，从而能够促进全球价值链的延伸。全球价值链进一步深化和

发展，就能提高全球全要素生产率，实现各国产业升级，进一步促进全球经济发展。

进博会通过维护全球多边贸易体制来促进全球经济发展。进博会的成功举办是多边贸易体制框架下的成果。同时，进博会又促进了多边贸易的发展。进博会期间，无论是在虹桥国际经济论坛还是在进博会上的其他场合，参展的国际组织、参展国以及参展企业都表达了维护多边贸易体制的决心，也就如何改革世界贸易组织、完善多边贸易体制逐步达成了共识。（信息来源：《中国国际进口博览会发展研究报告 NO.2》，2020年11月3日）

（二）屠新泉，杨丹宁，李思奇：将新冠肺炎疫情下的全球治理新需求作为推动 WTO 制度建设的一大契机

当前，全球新冠肺炎疫情对国际贸易造成巨大冲击。根据 WTO 官方预测，2020 年国际货物贸易将因新冠肺炎疫情下跌 13%~32%，这一降幅可能会超过 2008—2009 年全球金融危机造成的贸易衰退。同时由于实行运输和旅行限制以及关闭零售、餐饮和娱乐业，国际服务贸易也将受到严重影响。新冠肺炎疫情对国际贸易的重大影响凸显了 WTO 在维护贸易自由化方面的重要性，也提出了 WTO 改革的新课题，中国可在其中发挥积极和建设性的作用。第一，WTO 应在维护贸易自由化，特别是抗疫物资、医疗用品和生活必需品贸易自由化方面发挥更大作用。为应对疫情对本国公共卫生和经济社会的沉重打击，WTO 成员大量出台相关贸易措施。这



些贸易措施既对抗击疫情发挥了一定的积极作用，但也可能违反 WTO 贸易自由化和非歧视原则，对重要供应链构成风险，并引发更大范围的经济保护主义。对此，需要厘清 WTO 现有规则对疫情防控贸易措施的规制性和有效性，并考虑在 WTO 发起与疫情防控贸易措施有关的专项谈判倡议。第二，WTO 应在贸易便利化领域发挥更大作用。新冠肺炎疫情的暴发使国际海运、空运受到巨大影响，国际运输通道出现阻隔，对贸易便利化造成极大阻碍。对此，中欧班列作为国际铁路联运的新型组织方式，具有分段运输的独特优势，因而全力承接空运、海运货源，持续保障跨境物资的运输，成为全球合作应对疫情、稳定国际经贸形势的战略通道。中欧班列沿线国家基本上是 WTO 成员，因而 WTO 可作为促进中欧班列合作的一大平台，在《贸易便利化协定》指引下，组织中欧班列沿线国家签订新冠肺炎疫情下中欧班列的合作倡议，从提高班列通关效率、开通救援物资通道、增开重点地区班列线路等方面，进一步发挥中欧班列的贸易便利化优势，保障重要医疗用品和其他必需物资和服务的正常跨境流动，减轻对全球供应链的冲击。第三，WTO 应优先推动电子商务规则谈判以应对疫情挑战。新冠肺炎疫情期间，数字经济发挥了核心作用，使电子商务成为各国应对经济冲击的一个重要解决方案，并可以通过提高经济竞争力来支持中小企业。新冠肺炎疫情的暴发进一步凸显了达成 WTO 电子商务规则的重要性。对此，WTO 可推动成员为应对疫情达成

部分优先共识，签订早期框架性协议，包括解决提供数据服务如数字支付和移动转账的交易成本过高、网络容量与数据扩展服务能力不足、通过电子商务落实贸易便利化措施不充分、网络安全、价格欺诈、产品安全、网络采购和供应政策监管不足等问题，促使电子商务成为疫情后时代经济增长和国际贸易的重要驱动力。（信息来源：《改革》，2020年第11期）

## 五、中国通报

2020年11月中国向WTO通报了61项技贸措施，包括40项TBT措施，21项SPS措施。其中，市场监管总局通报39项TBT措施，占中国TBT通报总数的97.5%（见表4）。

表4：市场监管总局通报的TBT措施

序号	通报号	名称
1	G/TBT/N/CHN/1527	牙膏监督管理办法
2	G/TBT/N/CHN/1526	化妆品功效宣称评价规范
3	G/TBT/N/CHN/1525	化妆品新原料注册和备案资料规范
4	G/TBT/N/CHN/1524	化妆品注册备案资料规范
5	G/TBT/N/CHN/1523	坠落防护 安全带
6	G/TBT/N/CHN/1521	移动电话电磁辐射暴露限值
7	G/TBT/N/CHN/1520	眼面防护具通用技术规范
8	G/TBT/N/CHN/1519	通用硅酸盐水泥
9	G/TBT/N/CHN/1518	手部防护 机械危害防护手套
10	G/TBT/N/CHN/1517	平板玻璃
11	G/TBT/N/CHN/1516	防护服装 化学防护服
12	G/TBT/N/CHN/1515	化妆品标签管理办法
13	G/TBT/N/CHN/1514	坠落防护通用技术规范
14	G/TBT/N/CHN/1513	医用电气设备 第2-43部分：介入操作 X射线设备的基本安全和基本性能专用要求
15	G/TBT/N/CHN/1512	儿童青少年学习用品近视防控卫生要求
16	G/TBT/N/CHN/1511	医用电气设备 第2-65部分：口内成像牙科 X射线机的基本安全和基本性能专用要求
17	G/TBT/N/CHN/1510	手部防护 通用技术规范
18	G/TBT/N/CHN/1509	含铜宫内节育器 技术要求与试验方法
19	G/TBT/N/CHN/1508	防护服装 熔融金属飞溅防护服
20	G/TBT/N/CHN/1507	多联式空调（热泵）机组能效限定值及能效等级
21	G/TBT/N/CHN/1506	车辆、船和内燃机无线电骚扰特性用于保护车外接收机的限值和测量方法

22	G/TBT/N/CHN/1 503	凿岩机械与气动工具 安全要求
23	G/TBT/N/CHN/1 504	音视频、信息技术和通信技术设备第 1 部分：安全要求
24	G/TBT/N/CHN/1 503	锌负极原电池汞镉铅含量的限制要求
25	G/TBT/N/CHN/1 502	限制商品过度包装要求食品和化妆品
26	G/TBT/N/CHN/1 501	网络关键设备安全技术要求通用要求
27	G/TBT/N/CHN/1 500	饲料加工机械卫生规范
28	G/TBT/N/CHN/1 499	室内装饰装修材料 壁纸中有害物质限量
29	G/TBT/N/CHN/1 498	升降工作平台安全规则
30	G/TBT/N/CHN 1 497	商用车驾驶室乘员保护
31	G/TBT/N/CHN/1 496	汽车转向系 基本要求
32	G/TBT/N/CHN/1 495	汽车和挂车 制动器用零部件技术要求及试验方法
33	G/TBT/N/CHN/1 494	埋刮板输送机 安全规范
34	G/TBT/N/CHN/1 493	连铸机安全技术条件
35	G/TBT/N/CHN/1 492	离心机 安全要求
36	G/TBT/N/CHN/1 491	机动车玻璃安全技术规范
37	G/TBT/N/CHN/1 490	固体氰化物包装
38	G/TBT/N/CHN/1 489	固定式电子设备用锂离子电池和电池组安全技术规范
39	G/TBT/N/CHN/1 488	肥料标识 内容和要求

数据来源：WTO官网